



Seu Dinheiro Lifestyle

Nosso conteúdo para o investidor brasileiro vai além de Finanças

seudinheiro®

Seu Dinheiro

seudinheiro
ÚLTIMAS NOTÍCIAS
ELEIÇÕES EUA
COLUNISTAS
IMÓVEIS E FI
CRIPTOMOEDAS
ESPECIAIS

ALÍVIO PASSAGEIRO

A euforia durou pouco: o que Powell (não) disse e desanimou as bolsas mesmo após o corte de 0,50 ponto percentual dos juros pelo Fed

PETROBRAS
PETROLEIRA EM FOCO
 Com ações em queda, Petrobras (PETR4) se pronuncia sobre notícia de que vai baixar o preço dos combustíveis

AGROGALAXY
REESTRUTURAÇÃO DE DÍVIDAS
 AgroGalaxy (AGXY3) pede recuperação judicial na esteira de saída do CEO e derrocada de 90% das ações na B3 desde o IPO

VACA LEITEIRA' DA ENERGIA
 Esta ação do setor elétrico está com valuation atraente e pode pagar bons dividendos no curto prazo, segundo o Itaú BBA

CONTEÚDO EMPIRICUS
Renda fixa: em ritmo mais acelerado, veja 5 dicas de títulos para aproveitar as expectativas do mercado com a Selic

- Ações da Cosan despencam 31% no ano e BTG corta preço-alvo
- Tupperware: "rainha dos potes" pede recuperação judicial nos EUA
- Inflação vai "explodir" se BC optar por ajuste gradual, diz Felipe Guerra
- Money Times: Ibovespa cai à espera de decisões de juros no Brasil e EUA

- Site criado em set/18
- Foco em notícias de finanças e economia com **profundidade**
- Média de 20 a 30 notícias por dia
- Referência em **finanças pessoais para alta renda e inovação editorial**
- **7,5 milhões de pageviews mensais**
- Empresa controlada pela Empiricus Research, do grupo BTG Pactual, com **independência editorial**

Projeto

Seu Dinheiro Lifestyle

Vertical de conteúdo criado em março/25

- Área de Lifestyle é tendência em grandes veículos de economia e finanças no mundo
- Possibilidade de falar com público de alta renda sobre assuntos diversos
- Oportunidades para marcas



Lifestyle



Para visualizar este e-mail como página da web, acesse [aqui](#).



Um convite para seu novo lifestyle

Com Eduardo do Valle



O que **Seu Dinheiro** diz sobre seu estilo de vida?

Foi essa a pergunta que me fiz quando fui convidado a ocupar o cargo de editor da nova área de lifestyle do **Seu Dinheiro**.

Antes de nos lançarmos aos temas que poderiam pautar as matérias

← seudinheiro.lifestyle



Seu Dinheiro | Lifestyle
 17 posts 19,2 mil seguidores 2.522 seguindo

Serviço de auxílio financeiro www.seudinheiro.com/lifestyle

Seguin... Mensagem Email



Quem somos

Redação exclusiva para Lifestyle

Integração com Jornalismo, Marketing e Negócios do Seu Dinheiro



Eduardo do Valle

Editor de Lifestyle

Jornalista formado pela PUCPR, com +15 anos de atuação em Cultura, Moda, Viagem e Comportamento. Trabalhou na Rolling Stone Brasil, GNT, GQ Brasil e revista da Latam



Marina Gazzoni

Diretora Executiva

Responsável pela direção-geral e estratégia de negócios do Seu Dinheiro e Money Times. Experiência em Jornalismo, Marketing e Soluções de Conteúdo para marcas.



Maria Eduarda Nogueira

Repórter de Lifestyle

Jornalista formada pela USP e com pós-graduação em Comunicação e Marketing Digital na ESP. Já trabalhou com branded content e jornalismo de viagens.



Vinicius Pinheiro

Diretor de Redação

Responsável pelos times de Jornalismo do Seu Dinheiro e Money Times. Foi repórter do Valor Econômico, Agência Estado e Gazeta Mercantil.

+50 profissionais do grupo envolvidos nos projetos dos sites **Seu Dinheiro** e Money Times

Temas

O que você vai encontrar?

- Cultura
- Gastronomia
- Viagens
- Comportamento
- Bem-Estar
- Consumo
- Moda
- Brand Experience



seudinheiro®

Lifestyle

VINHO, BIKE E BALÃO

Napa Valley, lado A: um guia de como ir, quando ir e o que ver em Downtown Napa

Da vitória sobre os vinhos franceses nos anos 1970 ao coração pulsante do vinho nos Estados Unidos, um roteiro para chegar em Napa Valley e o que fazer em Downtown Napa

Ricardo Preto

7 de março de 2025 8:01 - atualizado às 17:07

SIGA O SD NO WHATSAPP



MARÇO SECO

Sobriedade moderada: ficar sem álcool pode ser sua resposta no pós-Carnaval



ALTA FIDELIDADE

Na rotação de Sylvio Fraga, a mente por trás dos discos de vinil que reconquistam o Brasil

BRASIL NO CIRCUITO

"Invasão brasileira" nos Guggenheims: Tarsila do Amaral e Beatriz Milhazes ganham individuais em Bilbao e Nova York



07 de março de 2025 - 11:31

Espaço para patrocinadores

- Banner no site
- Ads na newsletter
- Ebooks / Guias
- Branded Content
- Formatos especiais (sob consulta)



Exemplo:

seudinheiro®

ÚLTIMAS NOTÍCIAS ESPECIAIS LIFESTYLE 100 DIAS DE TRUMP COLUNISTAS ANUNCIE

Lifestyle

Prático

btgpactual Quem espera mais cashback merece o BTG. Saiba mais

BRAND EXPERIENCE

Translado de helicóptero, suíte private e cardápio de chefs e mais; conheça o embarque 5 estrelas no Terminal BTG Pactual, em Guarulhos

Marina Gazzoni
27 de março de 2025 14-01

SIGA O SD NO WHATSAPP

Terminal BTG Pactual, em Guarulhos - Imagem: Divulgação



Esse é um teste para a seção Brand Experience, uma oportunidade comercial para marcas que vamos lançar na área de Lifestyle para divulgar experiências incríveis proporcionadas para seus clientes. Esse é um teste para a seção Brand Experience, uma oportunidade comercial para marcas que vamos lançar na área de Lifestyle para divulgar experiências incríveis proporcionadas para seus clientes.

Esse é um teste para a seção Brand Experience, uma oportunidade comercial para marcas que vamos lançar na área de Lifestyle para divulgar experiências incríveis proporcionadas para seus clientes. Esse é um teste para a seção Brand Experience, uma oportunidade comercial para marcas que vamos lançar na área de Lifestyle para divulgar experiências incríveis proporcionadas para seus



SELECIONADOS VEA MAIS

Conteúdo Empíricus
Renda extra com criptomoedas? Conheça um robô que busca lucros diários

PEQUENOS PASSOS
Em reviravolta, ações da CVC (CVCB3) deixam a ponta negativa do Ibovespa e chegam a subir 6%. Afinal, o resultado do 4T24 é positivo ou negativo?

FIIS HOJE
FII Kinea Renda Imobiliária (KNR111) já tem novo inquilino para imóvel que ainda está em construção; veja detalhes do negócio

Receba nossa newsletter



Caro leitor,

Lá se vão uns quatro meses desde que ouvi o chef francês Erick Jacquin na Kiss FM, sendo entrevistado no ótimo programa Rook a 3, que rola todas as segundas-feiras à noite. Bom, é um desafio entender algumas frases dele, em função do sotaque, ainda mais no rádio!, mas me chamou muito a atenção quando comentou sobre outro chef, o premiadíssimo Alex Atala, que comanda o mítico restaurante D.O.M., em São Paulo.

A história de que Jacquin instigou Atala a se especializar em sabores do Brasil não é nova, mas a simplicidade com que aborda o tema ainda me surpreendente. Tipo: olha, investe na comida do país que talvez você chegue a algum lugar. Simples assim. O resultado é o maior chef brasileiro da atualidade, responsável por fincar nossa bandeira no mapa mundial da alta gastronomia, e com uma "dica" muito simples. Difícil, portanto, é fazer muito bem feito.

Eis que o D.O.M. completa 20 anos em 2019 e você poderá conhecer nesta reportagem os detalhes de um menu especial, que estreou recentemente. Qual a inspiração? Nosso país, claro, mais precisamente o período pré-descobrimto, como conta o próprio Atala. Ele comenta ainda o cenário da gastronomia brasileira, citando regiões nas quais aposta que, no futuro, surgirão novos chefs de sucesso.

Na mesma matéria, te trago novidades exclusivas sobre o segundo melhor restaurante brasileiro na América Latina (o primeiro é o D.O.M.), a Casa do Porco, em um ano também comemorativo, pois o animal é a estrela do horóscopo chinês em 2019. Quem conta é a chef Janaina Rueda, em uma longa entrevista à esta coluna, na qual revela que o cardápio, sim, vai mudar em breve. E qual será o destino do Porco Sanzé, obra prima do marido Jefferson Rueda, outro renomado chef brasileiro?

Brand Experience

- Formato de branded content exclusivo para o canal Lifestyle
- Conteúdo sobre experiências de marcas para seus clientes
- Distribuição 360 do artigo: redes, newsletter, push, home
- Inserção de CTA
- Possibilidade de envelopar conteúdo com banners da marca

Exemplo:

The screenshot shows a webpage from Seudinheiro. At the top, there's a navigation bar with 'seudinheiro' logo, search icon, and links for 'ÚLTIMAS NOTÍCIAS', 'ESPECIAIS', 'LIFESTYLE', '100 DIAS DE TRUMP', 'COLUNISTAS', and 'ANUNCIE'. Below this is a 'Lifestyle' sub-header. A prominent banner for 'Prático' by BTG Pactual is visible, with the text 'Quem espera mais cashback merece o BTG.' and a 'Saiba mais' link. The main article is titled 'BRAND EXPERIENCE - BY BITGET' and 'Que tal uma voltinha de Porsche no autódromo?'. The author is Marina Gezzoni, dated 20 de março de 2020, with a 'SIGA O SD NO WHATSAPP' button. The article features a large image of a blue Porsche race car with 'Bitget' and 'Mobil 1' branding. To the right, there's a smaller image of a man holding a phone with text: 'Clientes BTG têm 20% OFF no Terminal BTG Pactual. Saiba mais ->'. Below the main image, there's a social sharing section with icons for WhatsApp, Telegram, LinkedIn, Facebook, and Email. The article text starts with 'Esse é um teste para a seção Brand Experience, uma oportunidade comercial para marcas que vamos lançar na área de Lifestyle para divulgar experiências incríveis proporcionadas para seus clientes.' and repeats this sentence. At the bottom, a small note states: '*Os conteúdos da série Brand Experience são parcerias comerciais do Seu Dinheiro com marcas.' On the right side, there are sections for 'LEIA TAMBÉM' (with a sub-section 'OLHO NO DETALHE' about BEEF3) and 'MAIS LIDAS' (with a sub-section 'RENDE FIXA MAIS RENTÁVEL' about Selic).

SEU DINHEIRO LIFESTYLE - COTAS DE PATROCÍNIO				
ENTREGAS	Brand Experience	Padrão	Master	Exclusivo
Branded Content	X	X	X	X
Chamada na home SD	X	X	X	X
Push Notification	X	X	X	X
Instagram - Post no feed	X	X	X	X
Instagram - Story	X	X	X	X
Native ads na newsletter	X	X	X	X
Banners		X	X	X
Logo no site		X	X	X
Email marketing		X	X	X
Logo newsletter		X	X	X
Logo no ebook		X	X	X
Exclusividade no segmento de atuação			X	X
Exclusividade no canal				X
Naming Rights				X
Comitê editorial				X
Período mínimo	-	3 meses	3 meses	12 meses
Valores	R\$ 30.000	R\$ 225.000	R\$ 600.000	R\$ 8.000.000
OBS:	*valores promocionais até maio/25; propostas personalizadas sob consulta			

Pacote 'Brand Experience'

COTA	Estratégia	Canal	Formato	Volume contratado	Medida	Período (meses)	Unitário Tabela	Desconto (%)	Total Negociado
BRAND EXPERIENCE	Branded content + Distribuição	Site	1 artigo 'Brand Experience'	1	publicação	-	R\$ 40.000	25%	R\$ 30.000
			push notification	1	disparo				
		Instagram	Post no feed	1	publicação				
			Story	1	publicação				
		Site	Chamada na home (ROS)	1	diária				
		Newsletter	Native Ads (nota)	1	inserção				

Patrocínio Padrão

COTA	Estratégia	Canal	Formato	Volume contratado	Medida	Período (meses)	Valor tabela	Desconto (%)	Total negociado
PATROCÍNIO PADRÃO	Patrocínio (Conteúdo + Mídia Display)	Site	Banners no canal*	3.000.000	impressões	3	R\$ 300.000	25%	R\$ 225.000
			Inserção de marca como "oferecimento"	-	inserção				
		Newsletter	Email marketing	3	disparo				
			Logo 'oferecimento'	12	inserção				
		Ebook	Ebook com Box patrocinado ou banner	1	inserção				
		Site	Branded content	3	publicação				
		Distribuição 360 do Branded Content	Chamada na home SD	3	diária				
			Push Notification	3	disparo				
			Instagram - Post no feed	3	publicação				
			Instagram - Story	3	publicação				
			Native ads na newsletter	3	inserção				
		OBS 1:	SEM EXCLUSIVIDADE PARA MARCA						
OBS 2:	* se volume não for alcançado, banners rodarão em outros espaços do Seu Dinheiro								

Patrocínio Master

COTA	Estratégia	Canal	Formato	Volume contratado	Medida	Período (meses)	Valor tabela	Desconto (%)	Total negociado
PATROCÍNIO MASTER	Patrocínio (Conteúdo + Mídia Display)	Site	Banners no canal*	3.000.000	impressões	3	R\$ 900.000	33%	R\$ 600.000
			Inserção de marca como "oferecimento"	-	inserção				
		Newsletter	Email marketing	3	disparo				
			Logo 'oferecimento'	12	inserção				
		Ebook	Ebook com Box patrocinado ou banner	1	inserção				
		Site	Branded content	3	publicação				
		Distribuição 360 do Branded Content	Chamada na home SD	3	diária				
			Push Notification	3	disparo				
			Instagram - Post no feed	3	publicação				
			Instagram - Story	3	publicação				
			Native ads na newsletter	3	inserção				
OBS 1:	EXCLUSIVIDADE PARA MARCA NO SEU SEGMENTO DE ATUAÇÃO; exemplo: imobiliário, financeiro, gastronomia, hotelaria								
OBS 2:	* se volume não for alcançado, banners rodarão em outros espaços do Seu Dinheiro								

Patrocínio Exclusivo

COTA	Estratégia	Canal	Formato	Volume contratado	Medida	Período (meses)	Valor tabela	Desconto (%)	Total negociado
PATROCÍNIO EXCLUSIVO	Modelo de produção de conteúdo co-branded: Seu Dinheiro + Marca	-	Comitê de alinhamento editorial	Projeto feito sob medida para marca		12	R\$ 10.000.000	20%	R\$ 8.000.000
		-	Naming Rights						
		Site, Newsletter e Redes sociais	Banners no canal						
			Inserção de marca como "oferecimento"						
			Email marketing						
			Logo 'oferecimento'						
			Ebook com Box patrocinado ou banner						
			Branded content						
			Chamada na home SD						
			Push Notification						
			Instagram - Post no feed						
			Instagram - Story						
			Native ads na newsletter						
			Native ads na newsletter						
OBS 1:	EXCLUSIVIDADE TOTAL DA MARCA NO CANAL								

Contato

Equipe Comercial

comercial@seudinheiro.com

Marina Gazzoni

Diretora Executiva - Seu Dinheiro

marina.gazzoni@seudinheiro.com

11 98338-1624

Elisa Ribeiro

Gerente de Marketing e Projetos

elisa.lopesi@empiricus.com.br

Sabrina Tralci

Coordenadora de Mídia

sabrina.tralci@empiricus.com.br

Entre em contato com a nossa
equipe para discutir uma proposta
personalizada