

Mídia Kit 2019

o antagonista

Crusóé

MONEYTIMES

seudinheiro

 **EMPIRICUS**

 **Jolivi**
NATURAL HEALTH

inversa
publicações



ACTA
HOLDING

O grupo



A Acta Holding reúne publicadoras comprometidas com a defesa da democracia e da livre-iniciativa, além de ter como missão levar as melhores ideias sobre investimentos, política, economia e saúde aos seus leitores e assinantes.

Aqui reunimos o público que você precisa para alavancar o seu negócio.

Vou te provar isso nos próximos slides!

Empresas:

o antagonista

Crusoe

MONEYTIMES

seudinheiro

EMPIRICUS

Jolivi
NATURAL HEALTH

inversa
publicações

01

Quem somos?

Não somos só uma marca ou site.

Somos Marina Gazzoni, Eduardo Campos, Vinícius Pinheiro, Julia Wiltgen e Vitor Aguiar jornalistas especialistas no mercado financeiro, ao lado de colunistas como Ivan Sant'Anna, Felipe Miranda e Alexandre Mastrocinque.



Somos independentes

A nossa opinião sem conflitos de interesse produz engajamento com nosso leitor.



Tchau, lead! Oi, Storytelling

O leitor se conecta com boas histórias e nós vamos contar para ele sobre você e impulsionar a tomada de decisão



Conteúdo de qualidade (simples, sem 'financês')

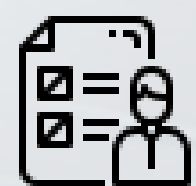
Valorizamos a boa apuração. Investimento e economia aqui não são assuntos chatos. Jornalistas renomados produzem conteúdo para o site, a newsletter e o Branded Content.



Audiência qualificada e engajada

Usamos técnicas para aumentar o engajamento de audiência, gerando maior conexão com o leitor e mais resultados em conversão para anunciantes.

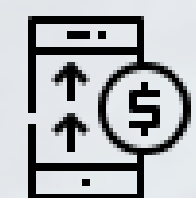
Audiência crescente



2,5 MILHÕES PAGEVIEWS



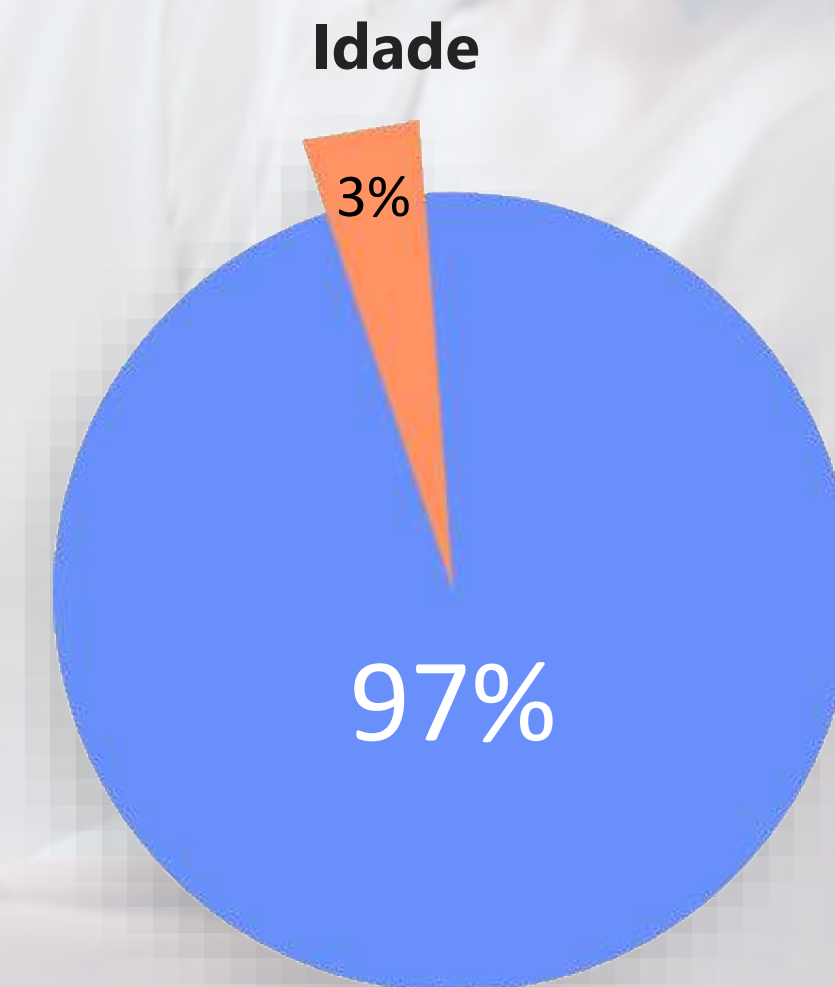
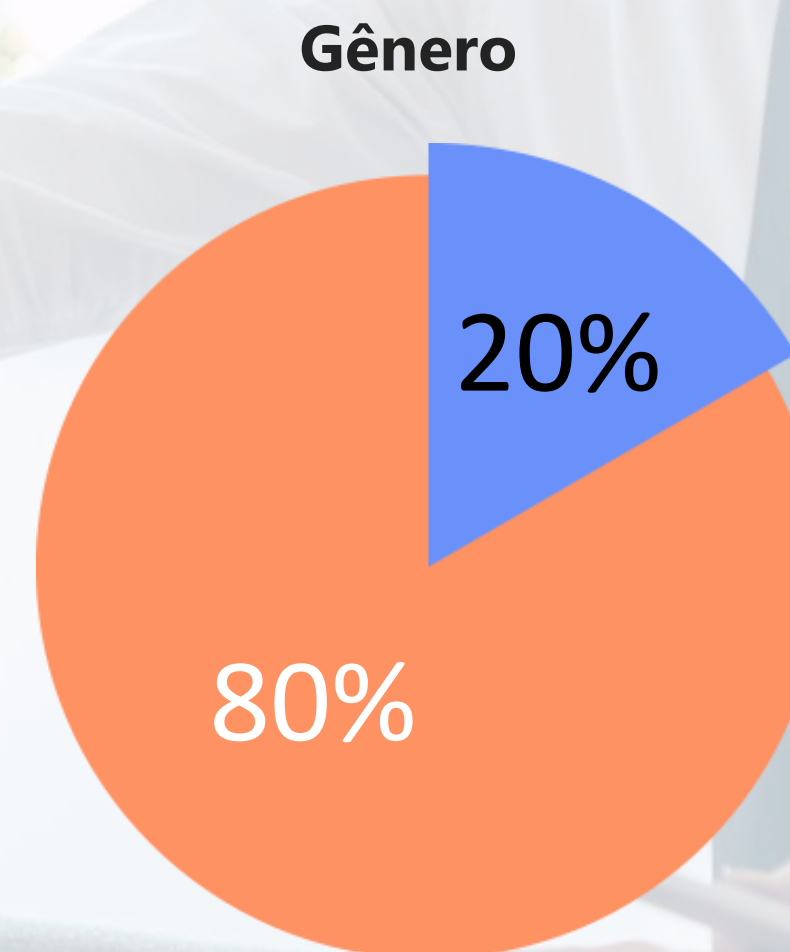
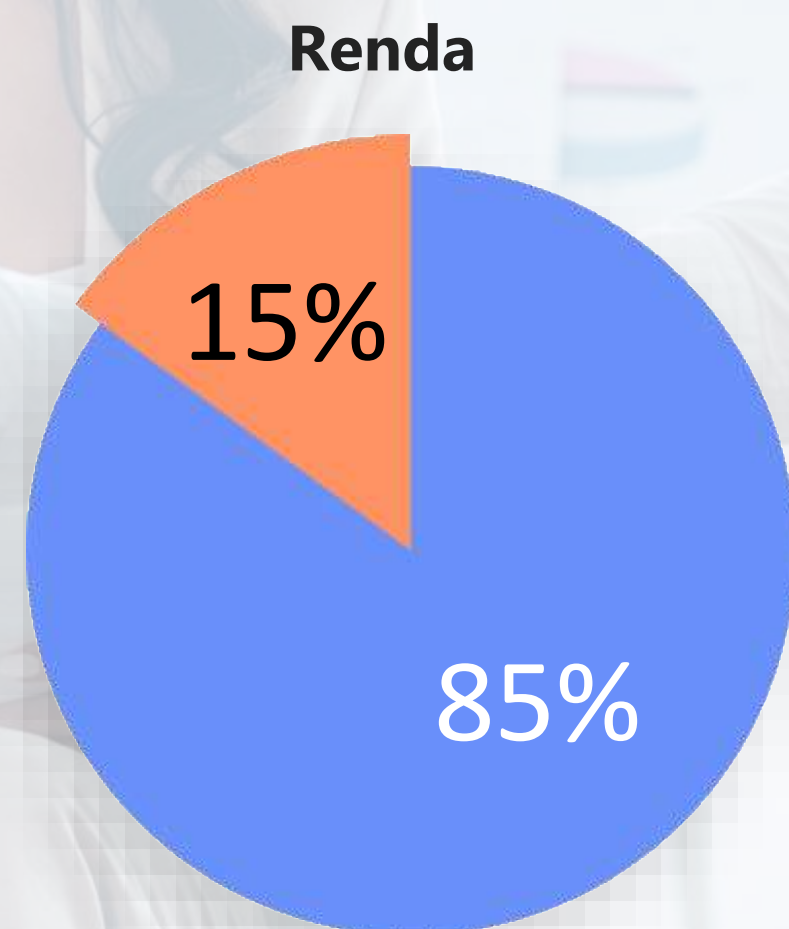
1,2 MILHÃO UNIQUE VISITORS



80% ACESSO MOBILE



**120.000 e-mails
ENVIO MATINAL E NOTURNO**



Outros Alta renda Feminino Masculino Acima de 25 18-24

Dados da média mensal

Nosso diferencial



Conteúdo de alta qualidade, feito por jornalistas de alto nível.
A nossa qualidade editorial fica 100% em sintonia com a sua marca.

Os conteúdos patrocinados são editados pelo mesmo time do site e seguem o mesmo padrão de qualidade.

Contamos a história do seu cliente dentro de um contexto criado pelo conteúdo, com elementos de storytelling e copywriting que geram engajamento e conversão naturalmente.

E por isso, estamos conectados em uma audiência de alta qualidade

60% nosso público é classificado como **VENCEDORES**

97% do nosso público é interessado em **INVESTIMENTOS**

80% do nosso público é classificado como Homens/Mulheres de **NEGÓCIOS**

Quem somos?



Conteúdo de alta credibilidade, produzido por profissionais do mais alto gabarito do jornalismo brasileiro, criando um público extremamente fiel ao portal.

Temos relevância e importância para gerar pauta para a imprensa brasileira, somos referência. Trazemos a informação de um jeito eletrizante e objetivo para engajar nossos leitores.

São mais 100 notas por dia, provocando mais de 200 mil comentários/mês.



Audiência
engajada,
numerosa e fiel

Redes sociais



960 mil fãs
21,5 milhões de interações/mês



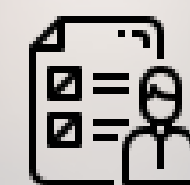
360 mil seguidores



750 mil seguidores
31 milhões de interações/mês



520 mil inscritos
10 milhões de views/mês



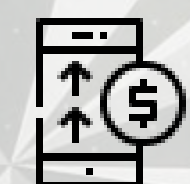
230 MILHÕES PAGEVIEWS



15 MILHÕES UNIQUE VISITORS



4 MINUTOS MÉDIO DE VISITA



78% ACESSO MOBILE



10 MM vídeo views



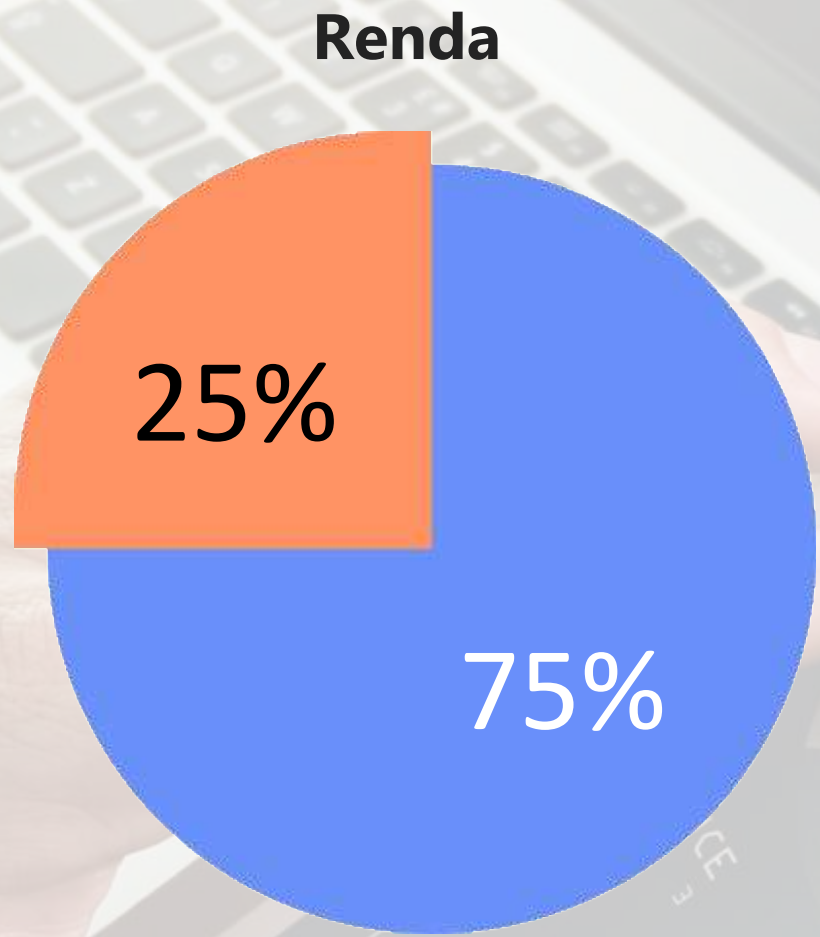
425.000 e-mails optin

Dados da média mensal

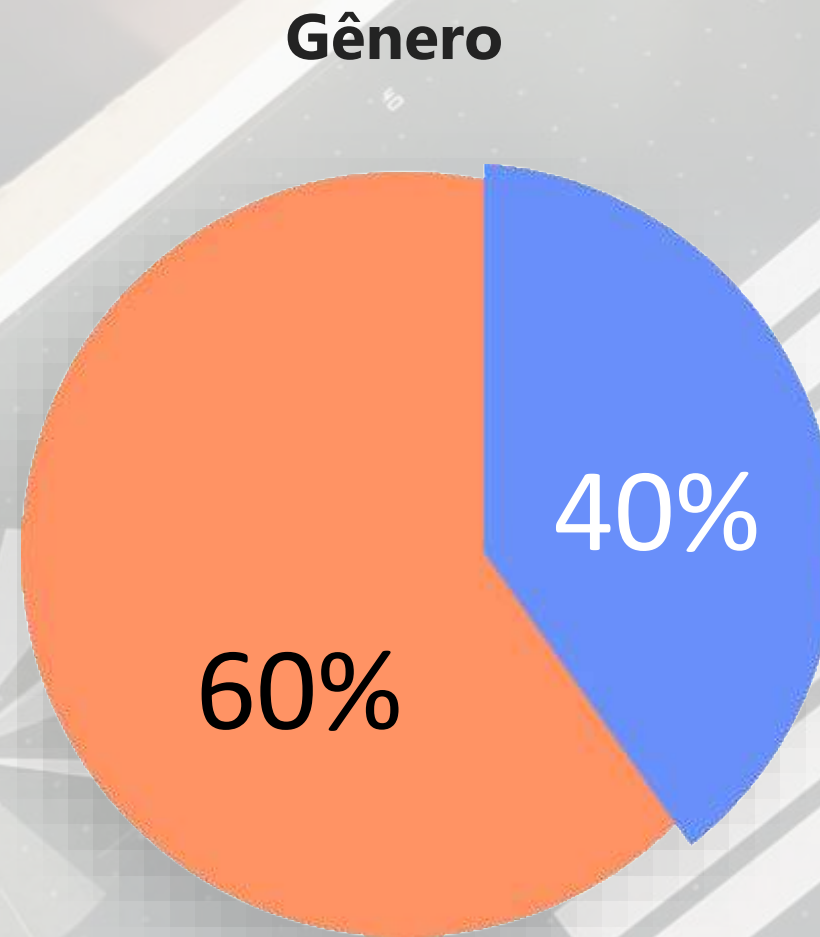
Perfil da audiência



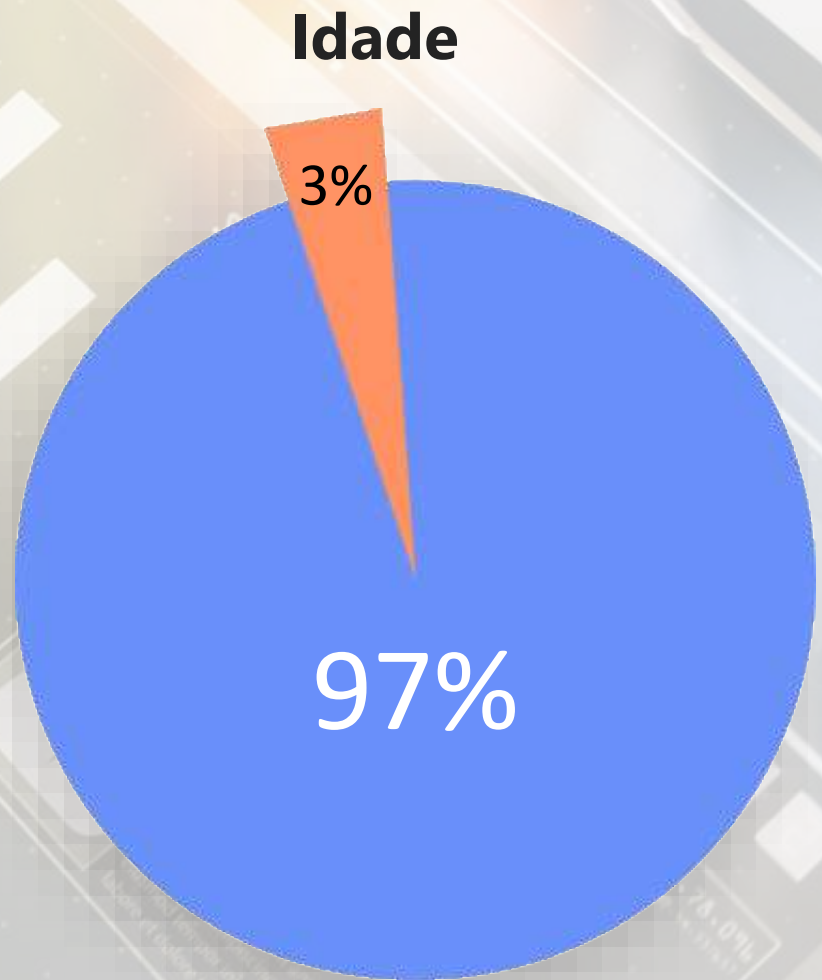
Leitores que possuem poder aquisitivo e poder de compra, consequentemente potenciais clientes.



■ Alta Renda ■ Outros



■ Feminino ■ Masculino



■ Acima de 25 ■ 18-24

Exclusividade de conteúdo para um público exclusivo e com diversas possibilidades de segmentos

36% do nosso público é classificado com perfil de interesse em **NEGÓCIOS**

40% do nosso público é classificado com perfil de interesse em **ENTRETENIMENTO**

35% do nosso público é classificado com perfil de interesse em **SERVIÇOS FINANCEIROS**

28% do nosso público é classificado com perfil de interesse em **TECNOLOGIA**

27% do nosso público é classificado com perfil de interesse em **CARREIRA E EDUCAÇÃO**

20% do nosso público é classificado com perfil de interesse em **VEÍCULOS**

Quem somos?

O Money Times é independente de bancos ou corretoras, a imparcialidade cria a fidelidade com a nossa audiência.

Se a maioria dos sites apenas replica as agências tradicionais, o Money Times cresce com o foco no que o leitor quer com conteúdo independente e perfil livre para anunciantes. Isso faz toda a diferença.

Quando o assunto é dinheiro, o leitor quer imparcialidade!

Por isso, crescemos 237% em relação a 2018 e crescendo exponencialmente todos os meses

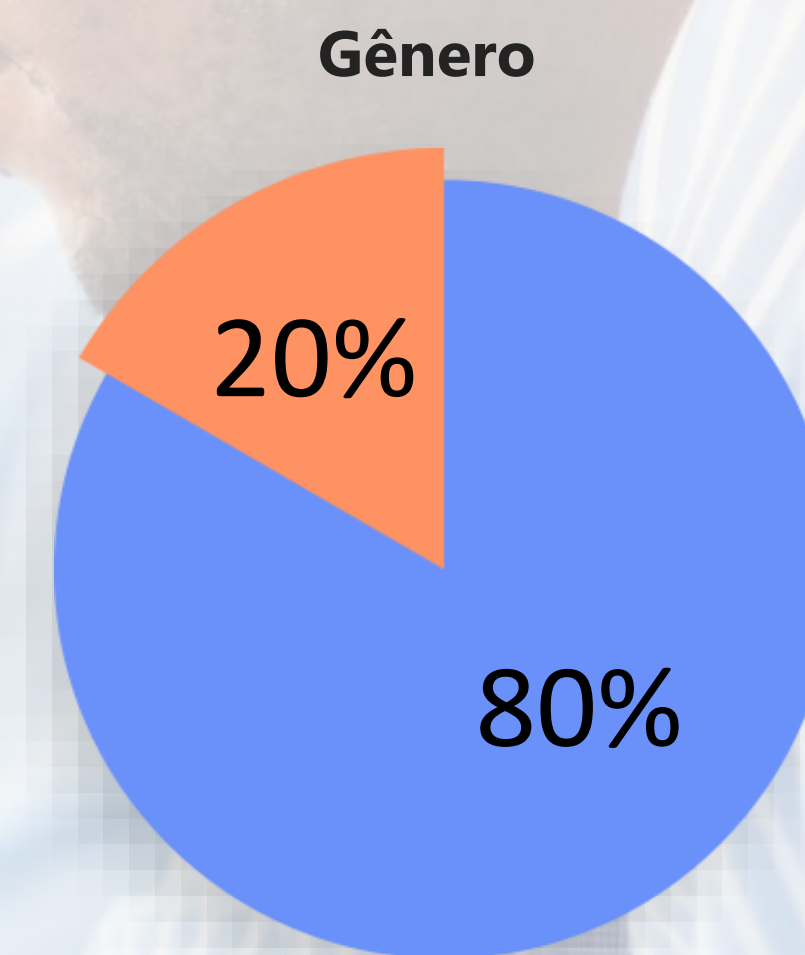
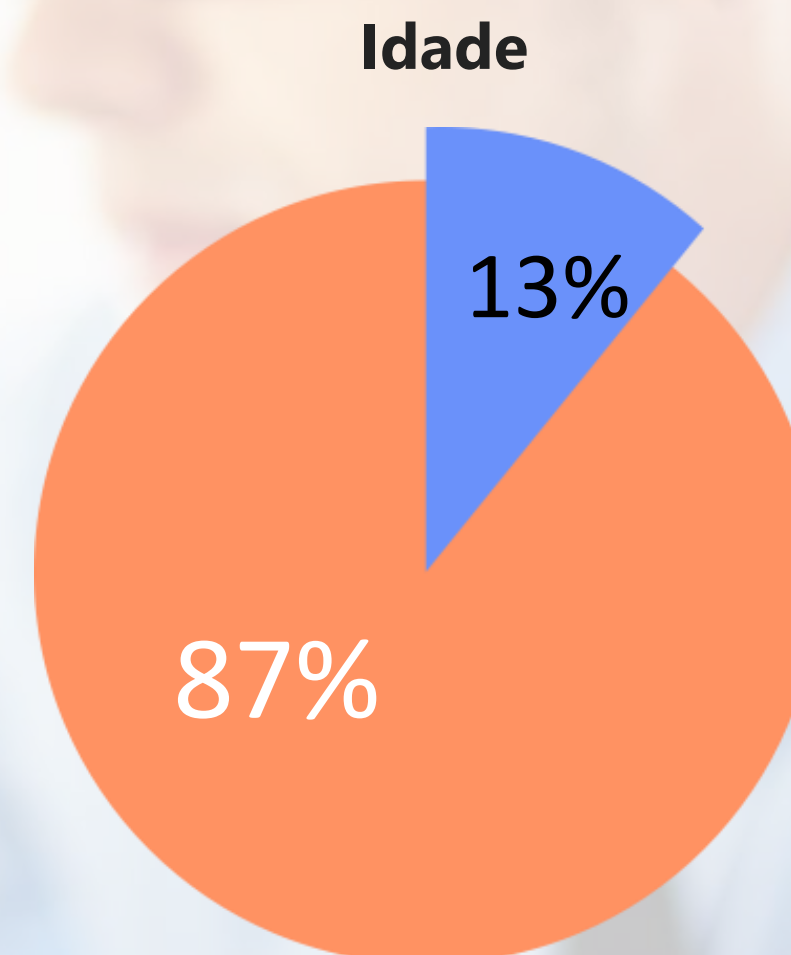
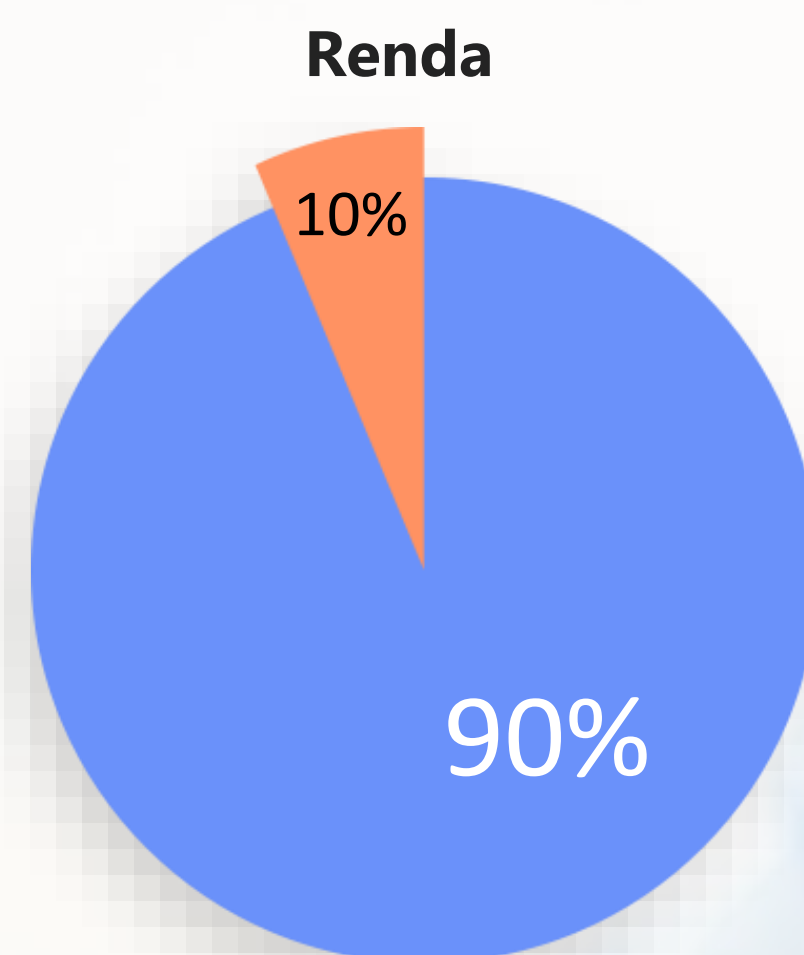
Audiência

 **13 MILHÕES PAGEVIEWS**



 **1,6 MILHÃO
UNIQUE VISITORS**

 **80% ACESSO MOBILE**

 **10 MINUTOS
MÉDIO DE VISITA**



 Outros  Alta renda

 18-24  Acima de 25

 Masculino  Feminino

Dados da média mensal

Quando falamos de dinheiro, quem tem dinheiro está conosco

62% do nosso público é classificado como **VENCEDORES**

53% do nosso público é interessado em **TECNOLOGIA**

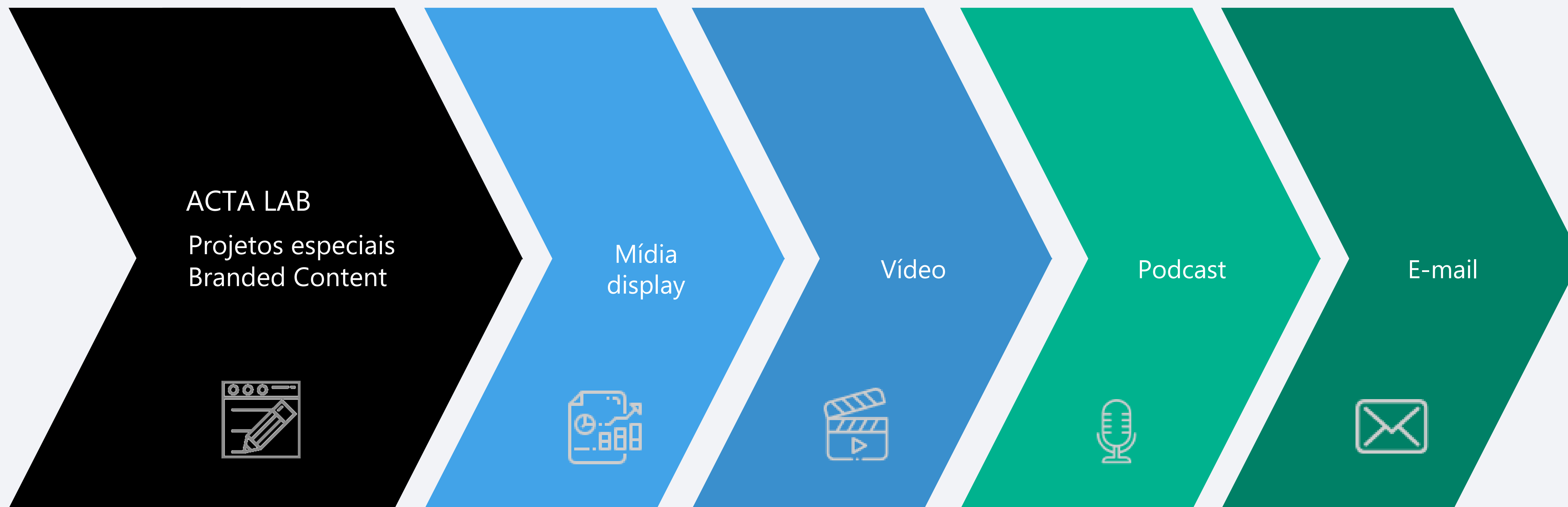
90% do nosso público é classificado como Homens/Mulheres de **NEGÓCIOS**

30% do nosso público é interessado no mercado **IMOBILIÁRIO**

45% do nosso público é interessado no mercado **CARREIRA E EDUCAÇÃO**

Vamos juntos?

Sabe como podemos atingir todo esse público?



Empresas:

o antagonista

Crusóé

MONEYTIMES

seudinheiro*

EMPIRICUS

Jolivi
NATURAL HEALTH

inversa
publicações

13



Projetos especiais | Branded Content

O que é melhor, você falar de si ou falarmos por você e sobre você?

Você falando do seu próprio produto e serviço.



Nós falarmos por você. Vamos conversar com seus clientes ou potenciais clientes, com técnicas de storytelling, marketing e copywriting, sempre levando uma solução. **Lembrando que a solução será você**



Empresas:

o antagonista

Crusóé

MONEYTIMES

seudinheiro*

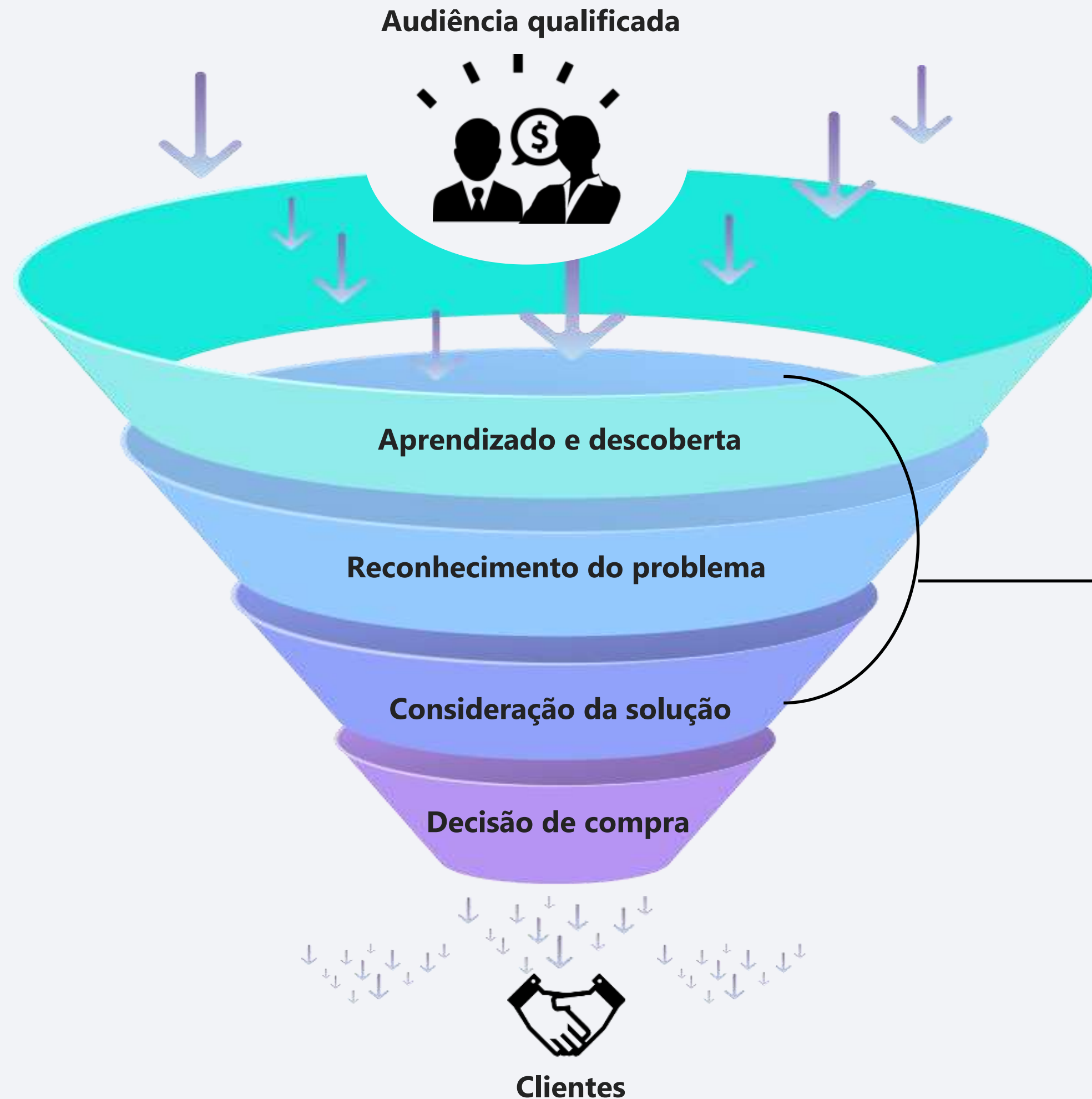
EMPIRICUS

Jolivi
NATURAL HEALTH

inversa
publicações



Projetos especiais | Branded Content



Vamos engajar e influenciar o leitor na tomada de decisão

Diferenciais:

- Engajamento com o público
- Criação do conteúdo de acordo com a necessidade e estratégia do cliente
- Produção do conteúdo por equipe de extrema qualificação e experiência
- Possibilidade de personalizar o projeto com a diversas opções de criação, desenvolvimento e mídia.
- Abastecimento de base para otimizar a conversão em outras frentes de performance

Empresas:

o antagonista

Crusoe

MONEYTIMES

seudinheiro

EMPIRICUS

Jolivi

inversa
publicações



Projetos especiais | Branded Content

Possibilidades?

São inúmeras, vai até onde a criatividade levar, mas vamos exemplificar algumas



Produção de conteúdo patrocinado



Criação de um branded channel exclusivo



Setor patrocinado mesclando editorial com branded content



Produção de vídeo

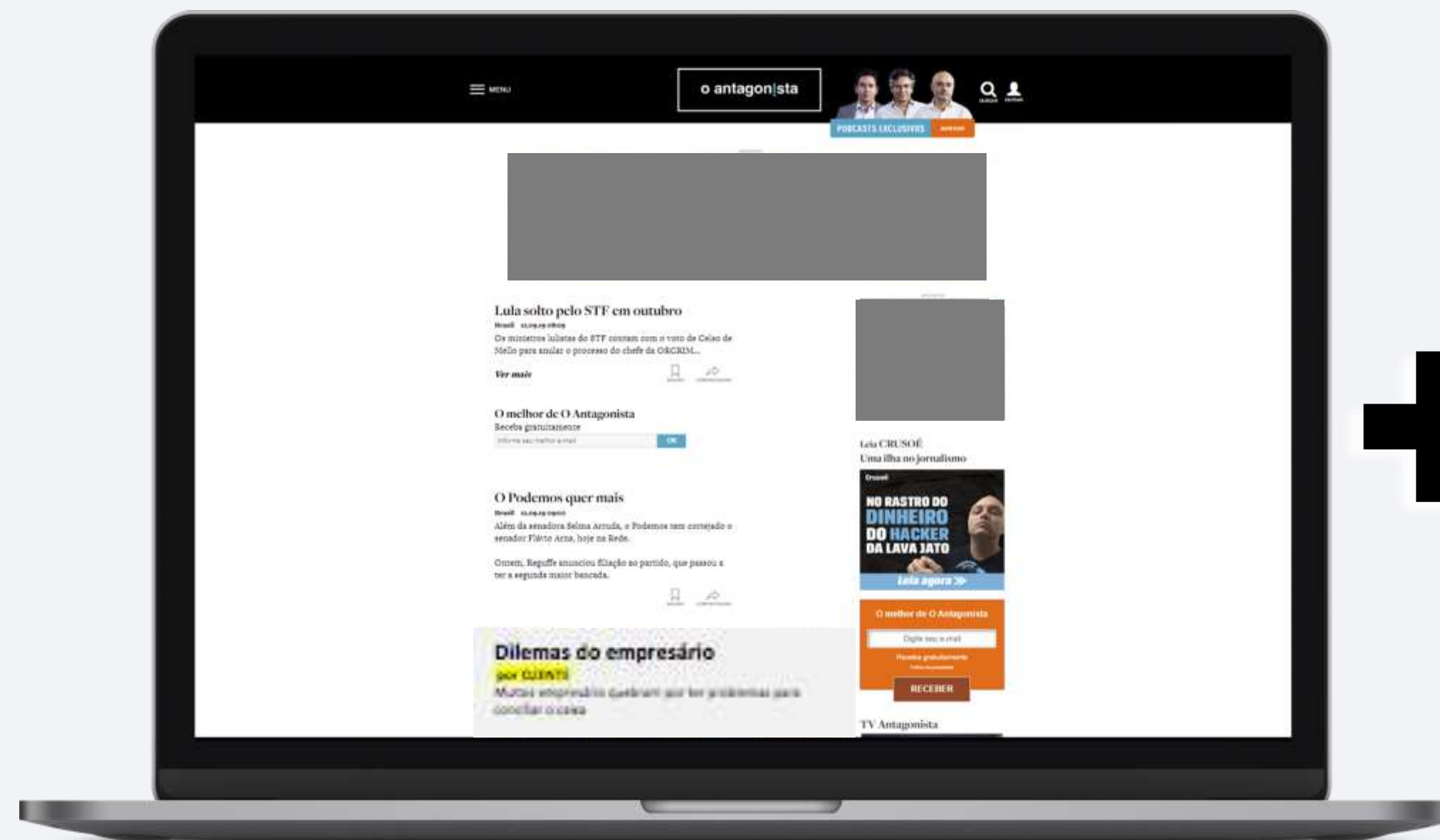


Landing page temática de imersão



Agência de produção de conteúdo

Divulgado em native ads



Redes sociais

Redes de conteúdo

Pixel para abastecimento De base de Remarketing

Envio de Newsletter

Empresas:

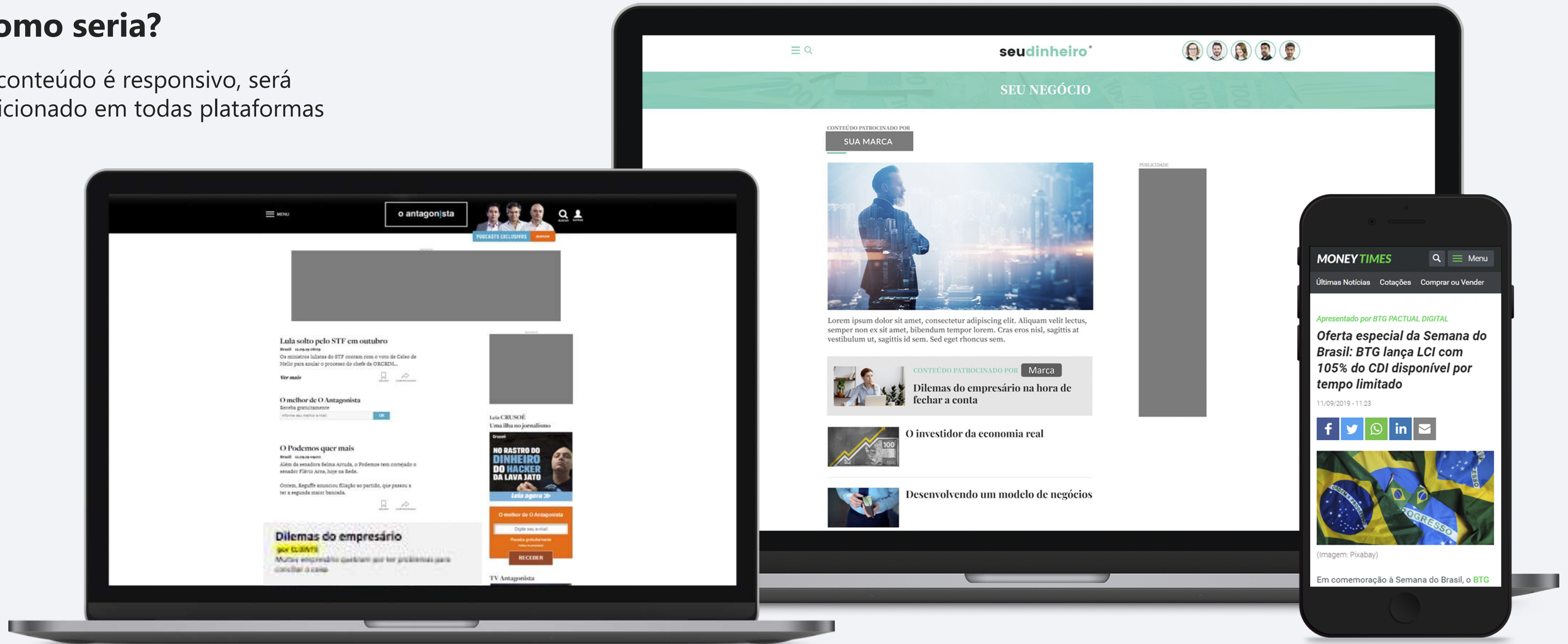




Projetos especiais | Branded Content

Como seria?

O conteúdo é responsivo, será adicionado em todas plataformas



Empresas:





Mídia display

Diversas opções de mídia em formatos IAB



Mobile:

- Leaderboard Mobile (320X50px)
- Slider/Native (imagem + 100 caracteres)
- Arroba banner (300X250px)
- Splash Page (320x500px)



Desktop:

- Billboard (970x250px)
- Super Leaderboard (970x90px)
- Leaderboard (728x90px)
- Arroba banner (300x250)
- Slider/Native (imagem + 100 caracteres)
- HalfPage (300x600px)
- SkyScraper (160x600px)



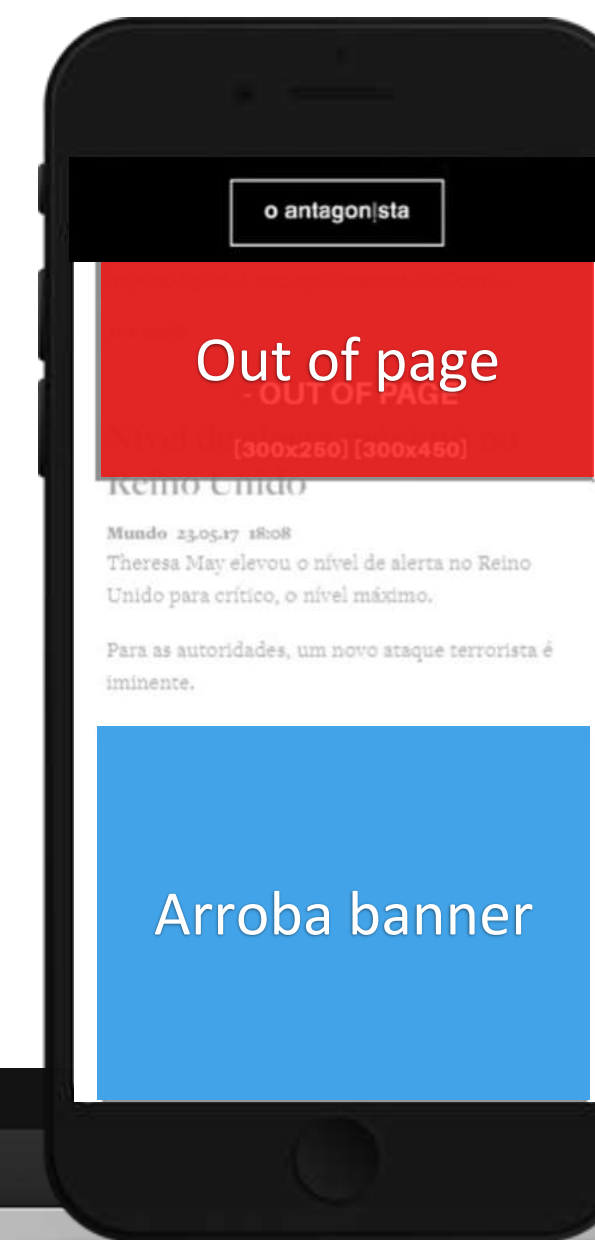
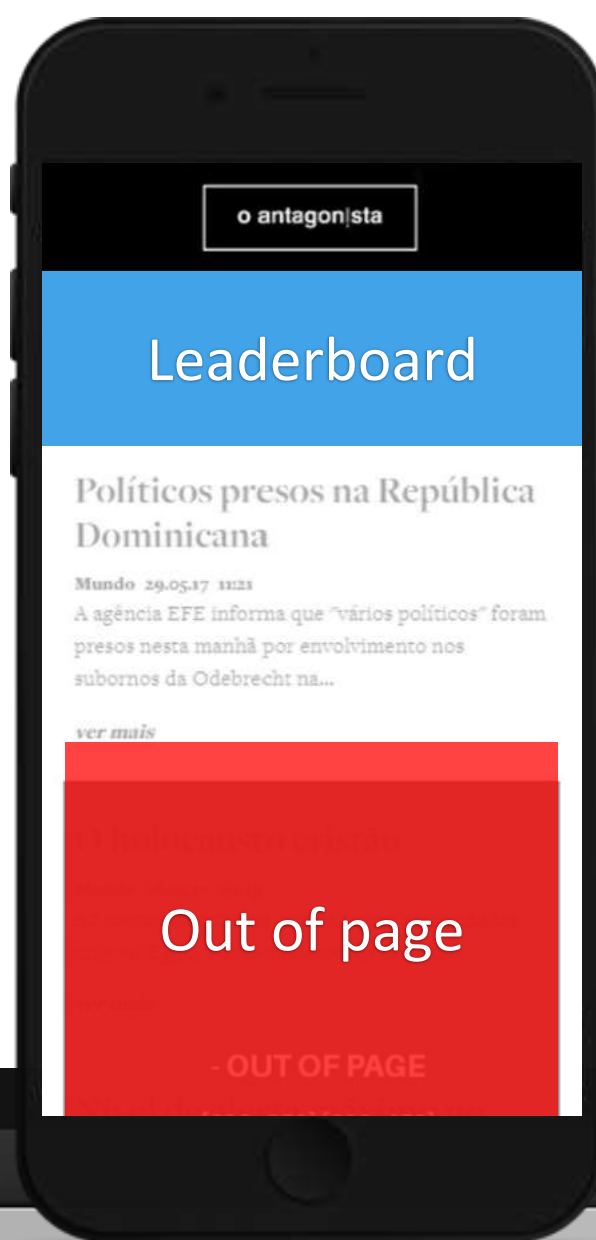
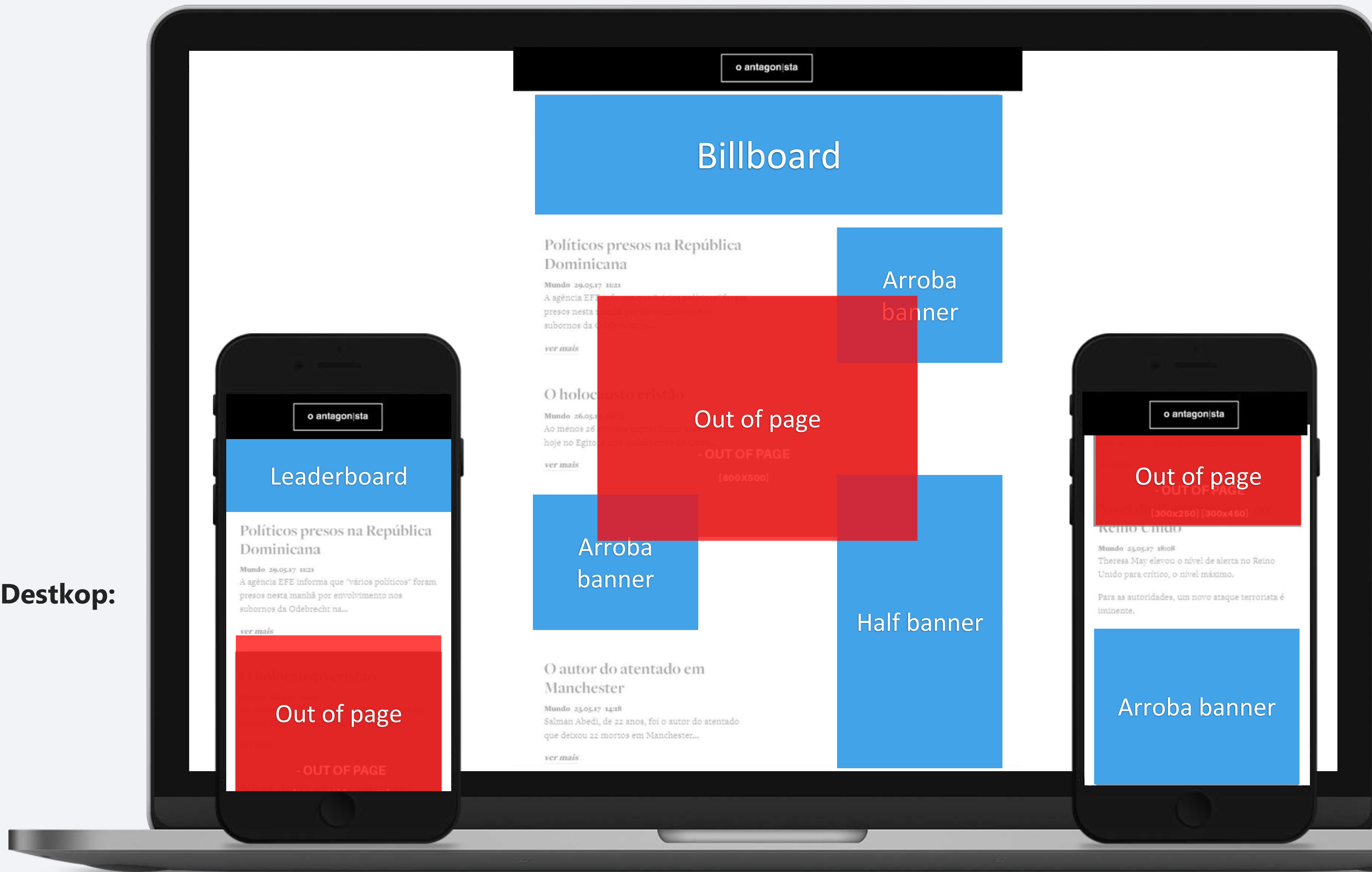
Mídia display

Aplicações no O Antagonista



Mobile e Desktop:

Desktop:



Empresas:



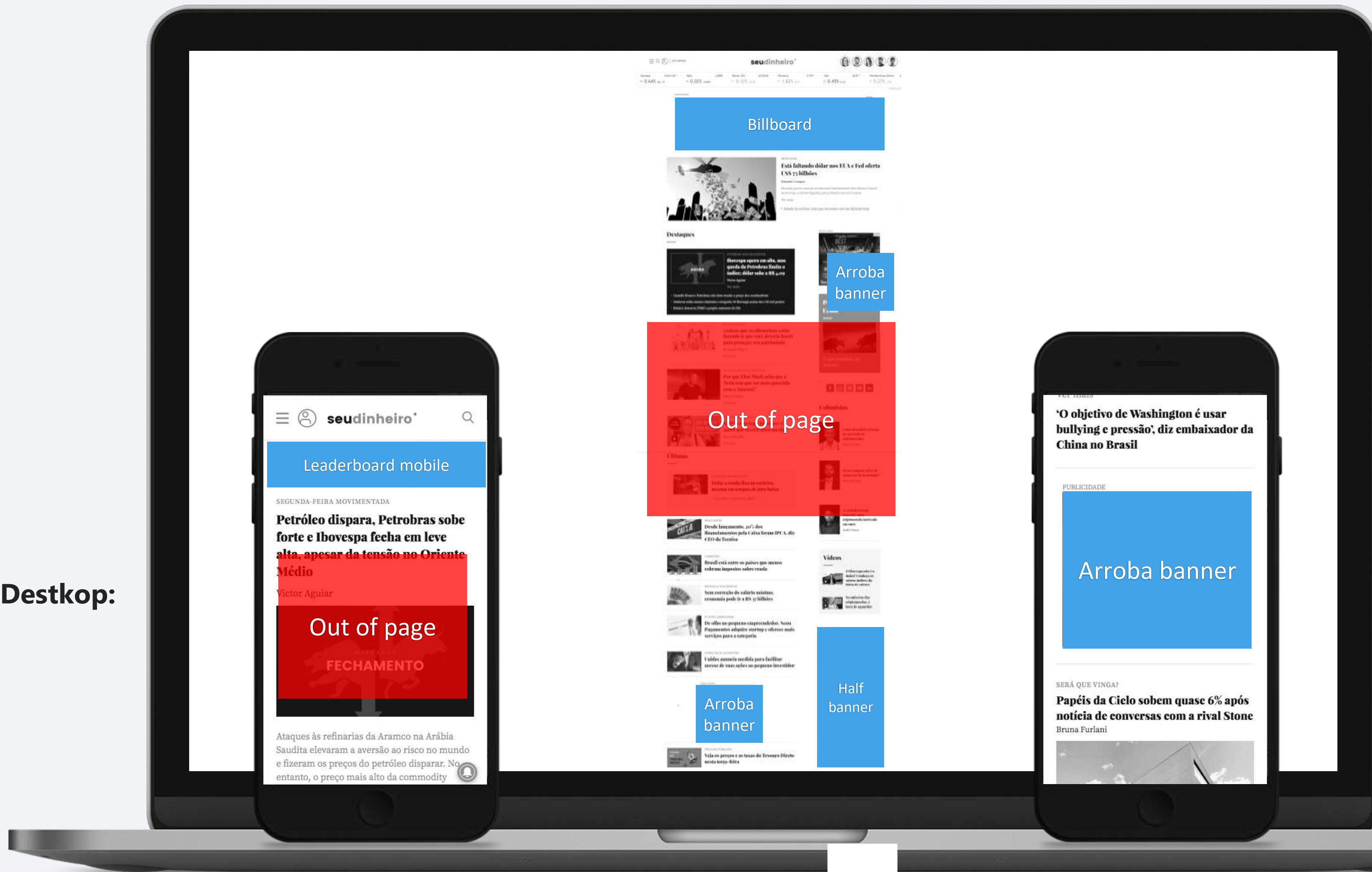


Mídia display

Aplicações no Seu Dinheiro

seudinheiro®

Mobile e Desktop:



Empresas:

o antagonista

Crusoe

MONEYTIMES

seudinheiro®

EMPIRICUS

Jolivi

inversa
publicações



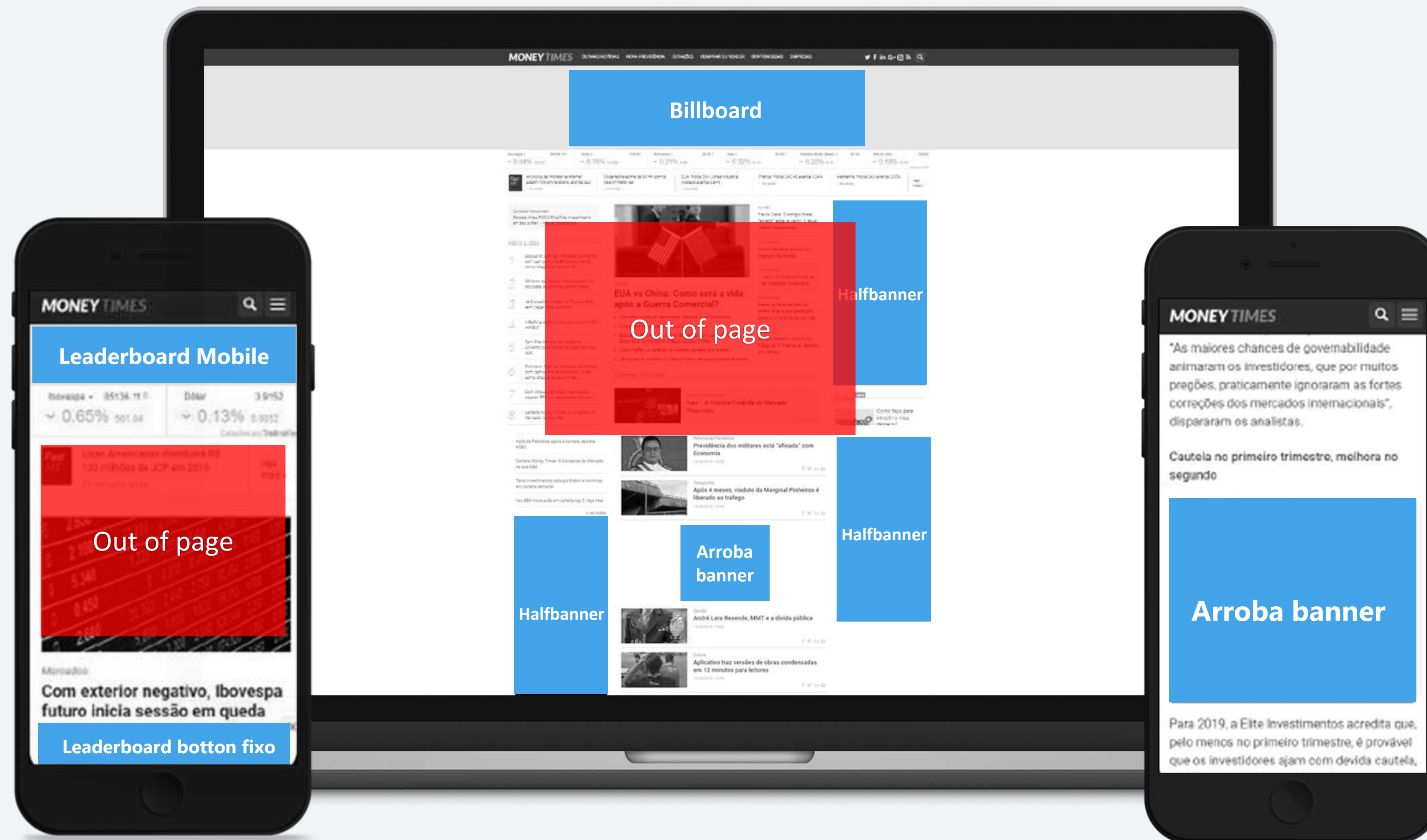
Mídia display

Desktop e Mobile

Aplicações no Money Times

MONEY TIMES

Mobile e Desktop:



Empresas:

o antagonista

Crusoe

MONEYTIMES

seudinheiro

EMPIRICUS

Jolivi

inversa
publicações

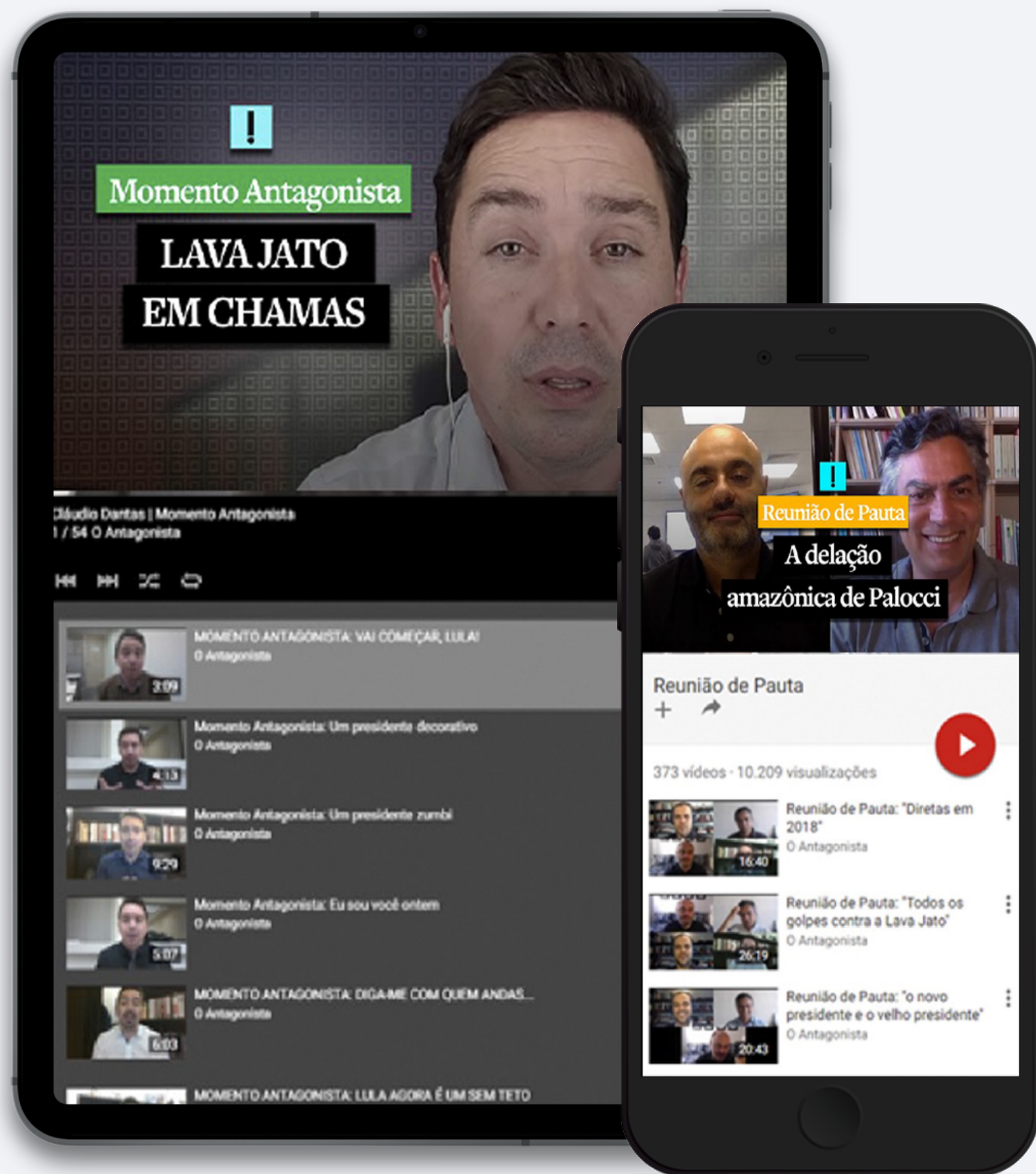


Vídeo

o antagonista

TV ANTAGONISTA

10 milhões de views/mês



MONEY TIMES

7 milhões de views/mês no player Money Times



Empresas:

o antagonista

Crusoe

MONEYTIMES

seudinheiro

EMPIRICUS

Jolivi

inversa publicações

Podcast

o antagonista

PODCASTS

Programas:

- MOMENTO ANTAGONISTA
- REUNIÃO EM PAUTA
- A SEMANA EM 5 PONTOS



Empresas:

o antagonista

Crusóé

MONEYTIMES

seudinheiro

EMPIRICUS

Jolivi
NATURAL HEALTH

inversa
publicações



E-mail

Fale direto com a nossa audiência mais fiel

o antagonista

425.000

Cadastrados

20%

Taxa de abertura

9%

Taxa de cliques por usuário



seudinheiro

120.000

Cadastrados

16%

Taxa de abertura

**2 disparos
Diários
manhã/noite**

Periodicidade
Segunda a sexta-feira
Especiais no Final de Semana



MONEY TIMES

40.000

Cadastrados

15%

Taxa de abertura

7%

Taxa de cliques por usuário



Empresas:

o antagonista

Crusoe

MONEYTIMES

seudinheiro

EMPIRICUS

Jolivi

inversa
publicações



ALGUNS CASES



o antagonista



Conteúdo patrocinado por **creditas** Produzido por **OALab**

Crédito bom x Dívida ruim: juros até 20 vezes menores

06.11.18 13:00

Você se acostumou a pagar todas as despesas do dia a dia e a fazer compras caras com o cartão de crédito e agora está enrolado numa dívida que só cresce? Calma, existem saídas para trocar uma **dívida ruim**, como a do cartão de crédito rotativo, com juros de inacreditáveis 271% ao ano, por um **crédito bom**, com taxa anual de 14,7%. Sim, é isso o que se paga no empréstimo com garantia de imóvel, por exemplo. Como funciona? É simples: você oferece um bem como garantia, que pode ser um carro ou um imóvel, e consegue juros mais baixos, valores maiores e prazos mais longos.

[SIMULE AQUI](#)

O empréstimo com garantia de imóvel é uma boa opção para o refinanciamento de uma dívida tóxica, aquela com juros altíssimos, prazo curto e prestações que não cabem no bolso, como as do cartão de crédito e do cheque especial. “Uma dívida ruim é como uma hemorragia que precisa ser estancada. E isso se faz com a diluição do valor alto em um maior número de parcelas e taxas de juros mais baixas”, afirma Ricardo

Conteúdo patrocinado por **creditas** Produzido por **OALab**

Como começar 2019 sem dívidas — e com crédito bom

21.11.18 06:35

De R\$ 30 mil a **R\$ 1 milhão**
Taxas a partir de **1,15%** ao mês
creditas

Fim de ano é tempo de alegria e celebração. De dar e receber presentes, de fazer aquela viagem dos sonhos. Mas, depois das festas e das férias coletivas, a realidade pode ser dura com as finanças de quem não fez um bom planejamento. A lista de despesas extras em janeiro e fevereiro é longa: fatura do cartão de crédito com as compras do Natal, IPVA, IPTU, matrícula e material escolar para quem tem filhos, além das despesas habituais.

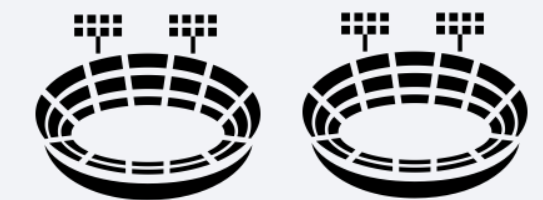
Começar o ano no vermelho não é fácil, mas é uma realidade que faz parte da vida de muitos brasileiros. Em 2018, segundo a Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (PEIC), 61,3% das famílias brasileiras entraram no ano endividadas. Não é pra menos. Os especialistas calculam que as despesas adicionais desse período podem consumir mais de 30% do orçamento mensal.

O 13º salário deveria ajudar, já que é dinheiro extra no final do ano. Mas muitas vezes ele é abduzido assim que cai na conta. Têm ainda as bonificações e as facilidades de uso do cartão de crédito, que dão a falsa ilusão de que o dinheiro está sobrando. Para escapar dessa armadilha, a solução é um bom planejamento (veja no quadro 8 passos para se planejar). “O melhor a fazer é colocar em uma planilha todas as despesas extras e assim se programar da melhor forma possível”, afirma Felipe Leite, gerente de risco de crédito de home equity da Creditas, a principal plataforma online de crédito com garantia do Brasil.

[Conheça a Creditas](#)



MAIS DE 50 MIL LEITORES acessaram os conteúdos



2 estádios do Pacaembu lotados

Empresas:

o antagonista

Crusoe

MONEYTIMES

seudinheiro

EMPIRICUS

Jolivi

inversa publicações



ALGUNS CASES



seudinheiro®

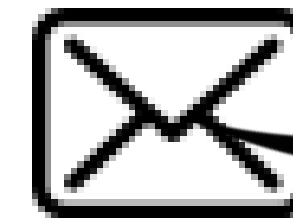


Mais de 170 MIL leitores leram os artigos



2 estádios do Maracanã

The screenshot shows the 'seudinheiro' website interface. At the top, there's a navigation bar with a search icon, a 'premium' label, and the 'seudinheiro' logo. Below this, a 'CONTEÚDO PATROCINADO' (Sponsored Content) section is visible, featuring a large group photo of people. To the right of the main content, there's a vertical pink notification box with the text 'Vem pra Pi' and a Pi logo. Below the main content, there's a list of article titles with small thumbnail images: 'Como ganhar uma "gorjeta" da sua corretora', 'Sirva-se no banquete de investimentos dos ricos', 'Um "Tesouro Direto" melhor que o Tesouro Direto', 'Garimpei a Pi toda e encontrei ouro', 'Uma renda fixa pra chamar de sua', 'Onde está o seu iate?', and 'Que pi... é essa?'.



Envio do conteúdo por e-mail com média de 16 mil views por disparo

Empresas:

o antagonista

Crusoe

MONEYTIMES

seudinheiro

EMPIRICUS

Jolivi

inversa publicações



ALGUNS CASES



MONEY TIMES



MONEY TIMES



MÉDIA DE 18 MIL LEITORES POR CONTEÚDO



1/2 PACAEMBU POR ARTIGO

4 ARTIGOS =



2 estádios lotados

The screenshot shows the Money Times website with a prominent Clear advertisement at the top. The ad includes the text "A 1ª COM CORRETAGEM ZERO DE VERDADE. EM TODOS OS PRODUTOS. ABRA SUA CONTA". Below the ad, there is a market data section with various indices and their movements, such as "Bovespa" up 0.05%, "Dólar" down 1.08%, and "Ibovespa" down 0.45%. There are also several article teasers and a sidebar with "Mais Lidas" (Most Read) and "Últimas Notícias" (Latest News).

The screenshot shows an article on the Money Times website. The article title is "Qual a diferença entre um banco e uma corretora de valores?". It features a large image of gold coins. The article text discusses the differences between banks and investment firms, mentioning that banks often have higher fees and are less transparent, while investment firms offer more tailored solutions. The article is part of a series of 10 articles, as indicated by the "Mais Lidas" list on the left.

Empresas:

o antagonista

Crusoe

MONEYTIMES

seudinheiro

EMPIRICUS

Jolivi

inversa publicações

Falta você!

Vamos marcar um café?

Rogério Borges

rogerio.borges@actaholding.com.br

11 98171-9931

o antagonista

Crusoé

MONEYTIMES

seudinheiro*

EMPIRICUS

Jolivi
NATURAL HEALTH

Inversa
publicações