

Mídia Kit 2019

o antagonista

Crusóé

MONEYTIMES

seudinheiro

 **EMPIRICUS**

 **Jolivi**
NATURAL HEALTH

inversa
publicações



ACTA
HOLDING

O grupo



A Acta Holding reúne publicadoras comprometidas com a defesa da democracia e da livre-iniciativa, além de ter como missão levar as melhores ideias sobre investimentos, política, economia e saúde aos seus leitores e assinantes.

Aqui reunimos o público que você precisa para alavancar o seu negócio.

Vou te provar isso nos próximos slides!

Empresas:

o antagonista

Crusoe

MONEYTIMES

seudinheiro

EMPIRICUS

Jolivi
NATURAL HEALTH

inversa
publicações

01

Quem somos?

Não somos só uma marca ou site.

Somos Marina Gazzoni, Eduardo Campos, Vinícius Pinheiro, Julia Wiltgen e Vitor Aguiar jornalistas especialistas no mercado financeiro, ao lado de colunistas como Ivan Sant'Anna, Felipe Miranda e Alexandre Mastrocinque.



Somos independentes

A nossa opinião sem conflitos de interesse produz engajamento com nosso leitor.



Tchau, lead! Oi, Storytelling

O leitor se conecta com boas histórias e nós vamos contar para ele sobre você e impulsionar a tomada de decisão



Conteúdo de qualidade (simples, sem 'financês')

Valorizamos a boa apuração. Investimento e economia aqui não são assuntos chatos. Jornalistas renomados produzem conteúdo para o site, a newsletter e o Branded Content.



Audiência qualificada e engajada

Usamos técnicas para aumentar o engajamento de audiência, gerando maior conexão com o leitor e mais resultados em conversão para anunciantes.

Audiência crescente



2,5 MILHÕES PAGEVIEWS



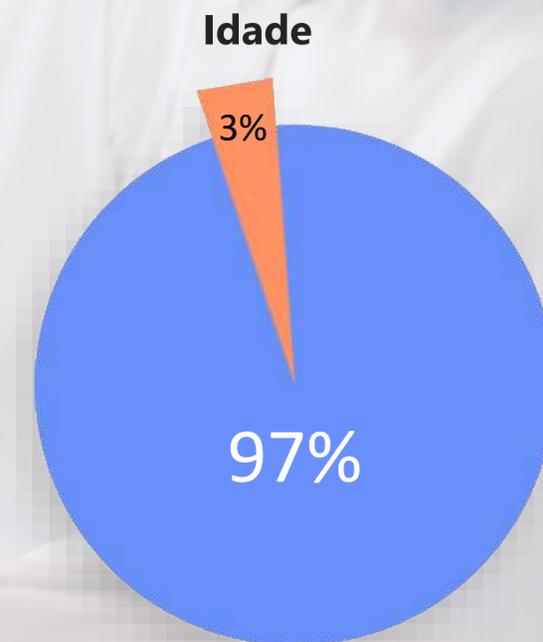
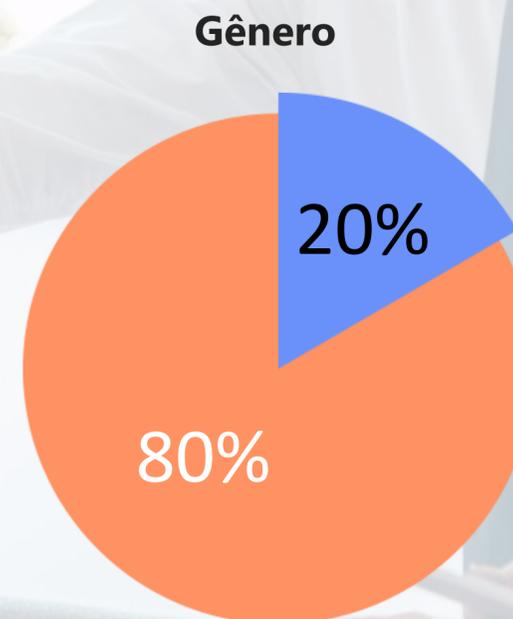
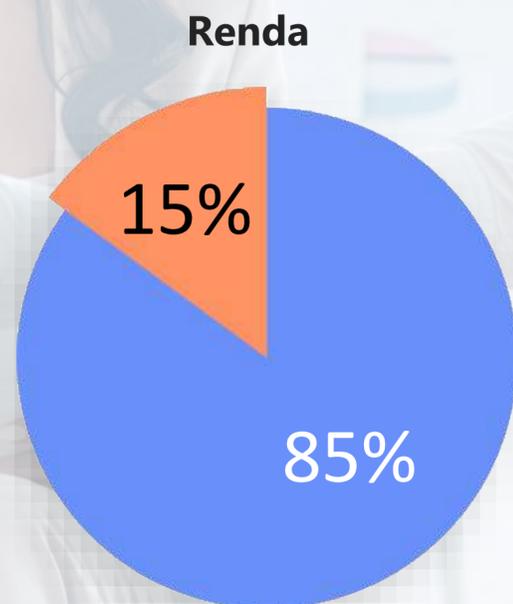
1,2 MILHÃO UNIQUE VISITORS



80% ACESSO MOBILE



**120.000 e-mails
ENVIO MATINAL E NOTURNO**



Outros Alta renda Feminino Masculino Acima de 25 18-24

Dados da média mensal

Nosso diferencial



Conteúdo de alta qualidade, feito por jornalistas de alto nível.
A nossa qualidade editorial fica 100% em sintonia com a sua marca.

Os conteúdos patrocinados são editados pelo mesmo time do site e seguem o mesmo padrão de qualidade.

Contamos a história do seu cliente dentro de um contexto criado pelo conteúdo, com elementos de storytelling e copywriting que geram engajamento e conversão naturalmente.

E por isso, estamos conectados em uma audiência de alta qualidade

60% nosso público é classificado como **VENCEDORES**

97% do nosso público é interessado em **INVESTIMENTOS**

80% do nosso público é classificado como Homens/Mulheres de **NEGÓCIOS**

Quem somos?



Conteúdo de alta credibilidade, produzido por profissionais do mais alto gabarito do jornalismo brasileiro, criando um público extremamente fiel ao portal.

Temos relevância e importância para gerar pauta para a imprensa brasileira, somos referência. Trazemos a informação de um jeito eletrizante e objetivo para engajar nossos leitores.

São mais 100 notas por dia, provocando mais de 200 mil comentários/mês.



Audiência
engajada,
numerosa e fiel

Redes sociais



960 mil fãs
21,5 milhões de interações/mês



360 mil seguidores



750 mil seguidores
31 milhões de interações/mês



520 mil inscritos
10 milhões de views/mês



230 MILHÕES PAGEVIEWS



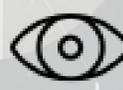
15 MILHÕES UNIQUE VISITORS



4 MINUTOS MÉDIO DE VISITA



78% ACESSO MOBILE



10 MM vídeo views



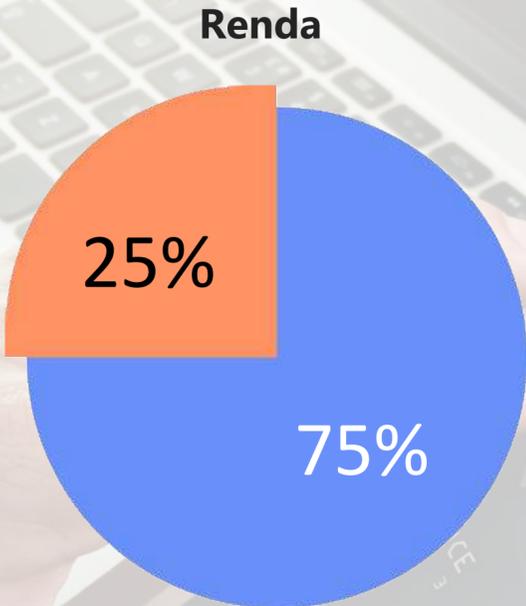
425.000 e-mails optin

Dados da média mensal

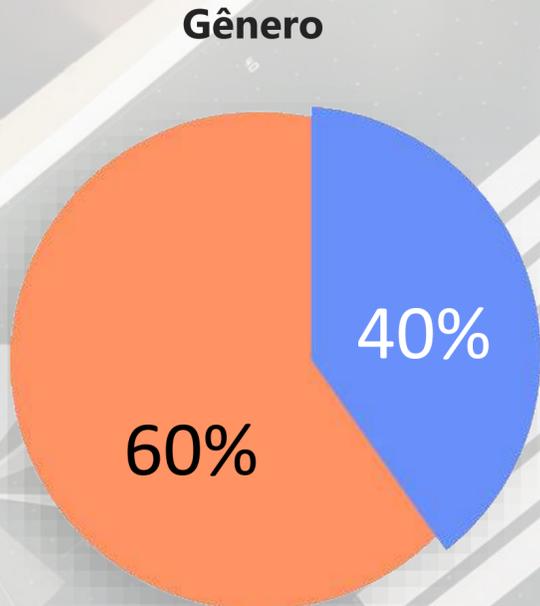
Perfil da audiência



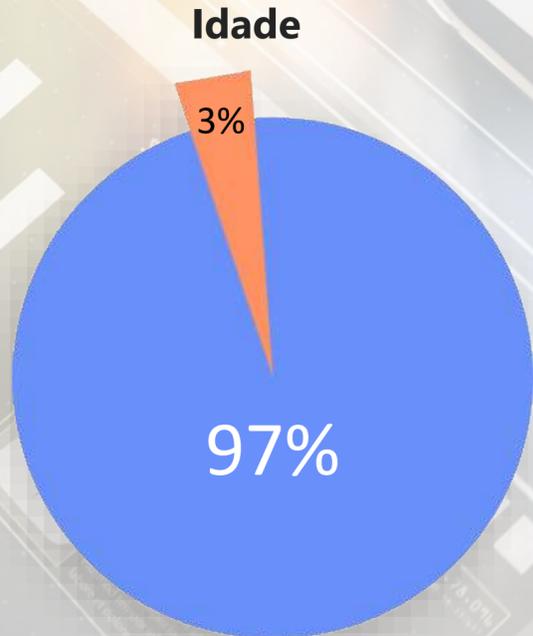
Leitores que possuem poder aquisitivo e poder de compra, consequentemente potenciais clientes.



■ Alta Renda ■ Outros



■ Feminino ■ Masculino



■ Acima de 25 ■ 18-24

Exclusividade de conteúdo para um público exclusivo e com diversas possibilidades de segmentos

36% do nosso público é classificado com perfil de interesse em **NEGÓCIOS**

40% do nosso público é classificado com perfil de interesse em **ENTRETENIMENTO**

35% do nosso público é classificado com perfil de interesse em **SERVIÇOS FINANCEIROS**

28% do nosso público é classificado com perfil de interesse em **TECNOLOGIA**

27% do nosso público é classificado com perfil de interesse em **CARREIRA E EDUCAÇÃO**

20% do nosso público é classificado com perfil de interesse em **VEÍCULOS**

Quem somos?

O Money Times é independente de bancos ou corretoras, a imparcialidade cria a fidelidade com a nossa audiência.

Se a maioria dos sites apenas replica as agências tradicionais, o Money Times cresce com o foco no que o leitor quer com conteúdo independente e perfil livre para anunciantes. Isso faz toda a diferença.

Quando o assunto é dinheiro, o leitor quer imparcialidade!

Por isso, crescemos 237% em relação a 2018 e crescendo exponencialmente todos os meses

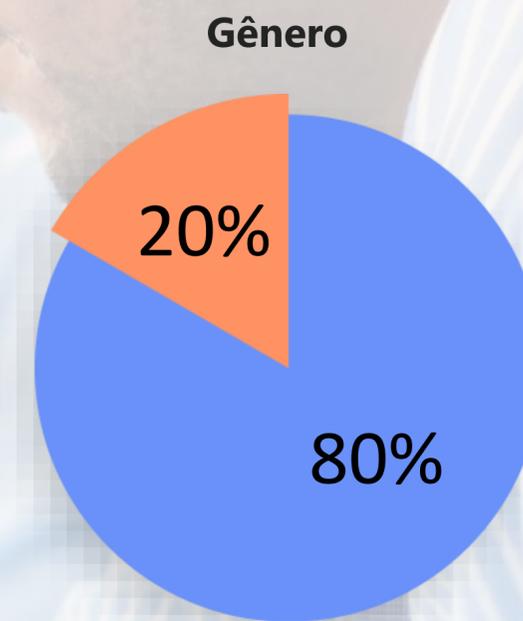
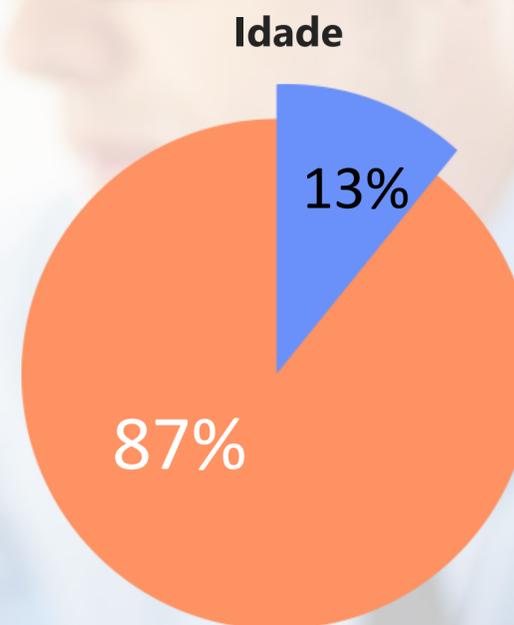
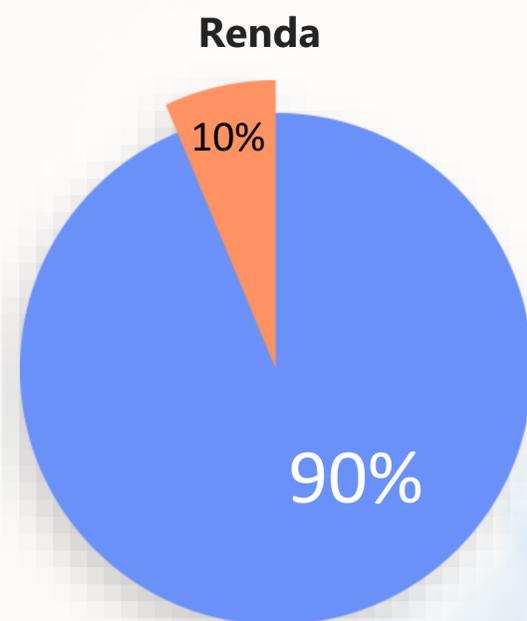
Audiência

 **13 MILHÕES PAGEVIEWS**

 **1,6 MILHÃO
UNIQUE VISITORS**

 **80% ACESSO MOBILE**

 **10 MINUTOS
MÉDIO DE VISITA**



 Outros  Alta renda

 18-24  Acima de 25

 Masculino  Feminino

Dados da média mensal

Quando falamos de dinheiro, quem tem dinheiro está conosco

62% do nosso público é classificado como **VENCEDORES**

53% do nosso público é interessado em **TECNOLOGIA**

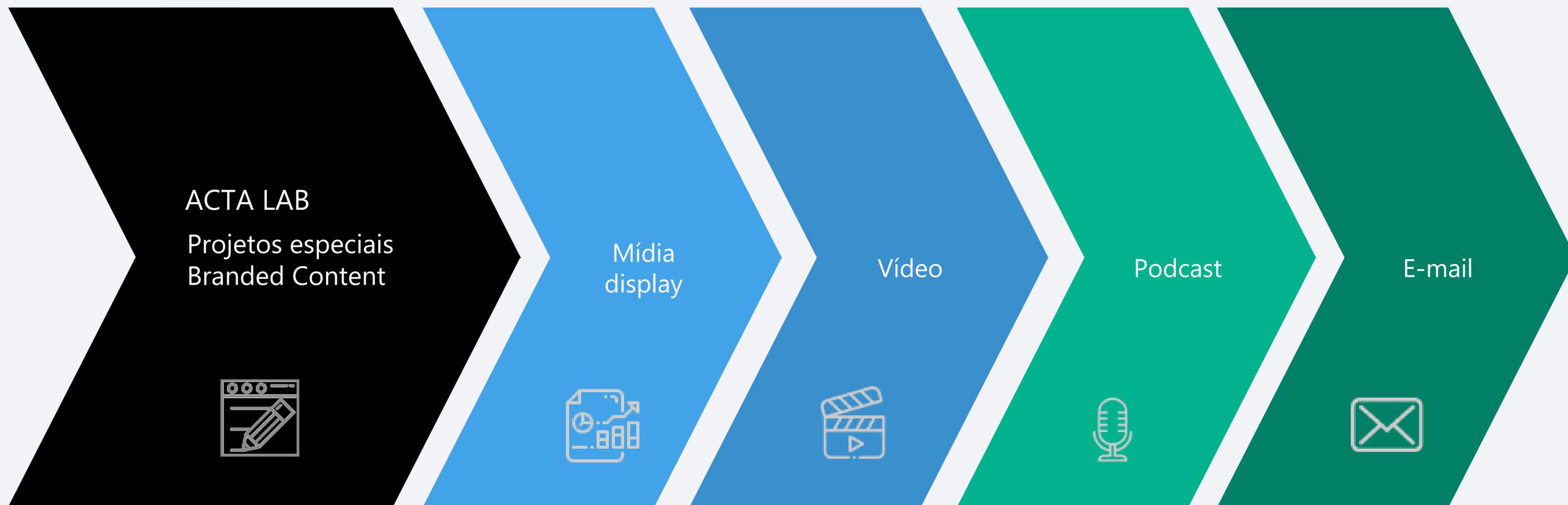
90% do nosso público é classificado como Homens/Mulheres de **NEGÓCIOS**

30% do nosso público é interessado no mercado **IMOBILIÁRIO**

45% do nosso público é interessado no mercado **CARREIRA E EDUCAÇÃO**

Vamos juntos?

Sabe como podemos atingir todo esse público?



Empresas:

o antagonista

Crusóé

MONEYTIMES

seudinheiro*

EMPIRICUS

Jolivi
NATURAL HEALTH

inversa
publicações

13



Projetos especiais | Branded Content

O que é melhor, você falar de si ou falarmos por você e sobre você?

Você falando do seu próprio produto e serviço.



Nós falarmos por você. Vamos conversar com seus clientes ou potenciais clientes, com técnicas de storytelling, marketing e copywriting, sempre levando uma solução. **Lembrando que a solução será você**



Empresas:

o antagonista

Crusóé

MONEYTIMES

seudinheiro*

EMPIRICUS

Jolivi
NATURAL HEALTH

inversa
publicações



Projetos especiais | Branded Content



Vamos engajar e influenciar o leitor na tomada de decisão

Diferenciais:

- Engajamento com o público
- Criação do conteúdo de acordo com a necessidade e estratégia do cliente
- Produção do conteúdo por equipe de extrema qualificação e experiência
- Possibilidade de personalizar o projeto com a diversas opções de criação, desenvolvimento e mídia.
- Abastecimento de base para otimizar a conversão em outras frentes de performance

Empresas:

o antagonista

Crusoe

MONEYTIMES

seudinheiro

EMPIRICUS

Jolivi

inversa
publicações



Projetos especiais | Branded Content

Possibilidades?

São inúmeras, vai até onde a criatividade levar, mas vamos exemplificar algumas



Produção de conteúdo patrocinado



Criação de um branded channel exclusivo



Setor patrocinado mesclando editorial com branded content



Produção de vídeo

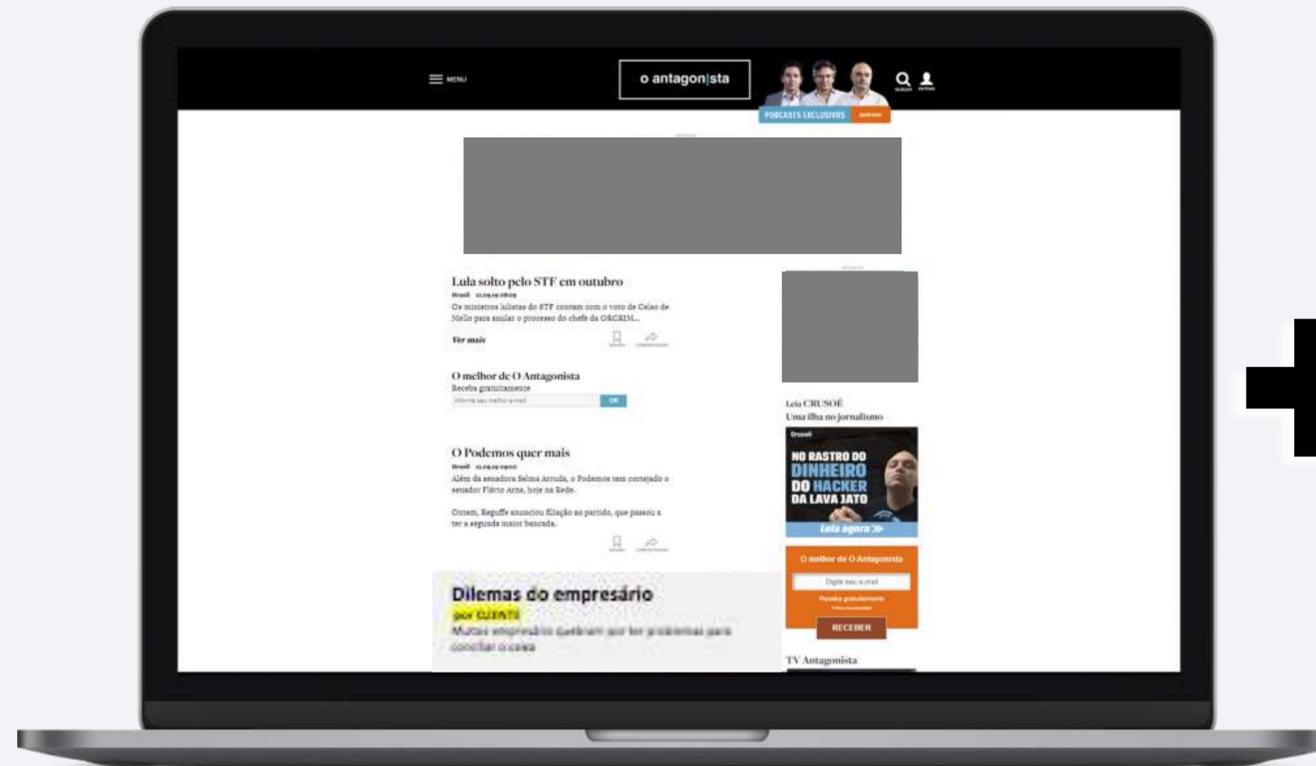


Landing page temática de imersão



Agência de produção de conteúdo

Divulgado em native ads



Redes sociais

Redes de conteúdo

Pixel para abastecimento
De base de Remarketing

Envio de Newsletter

Empresas:

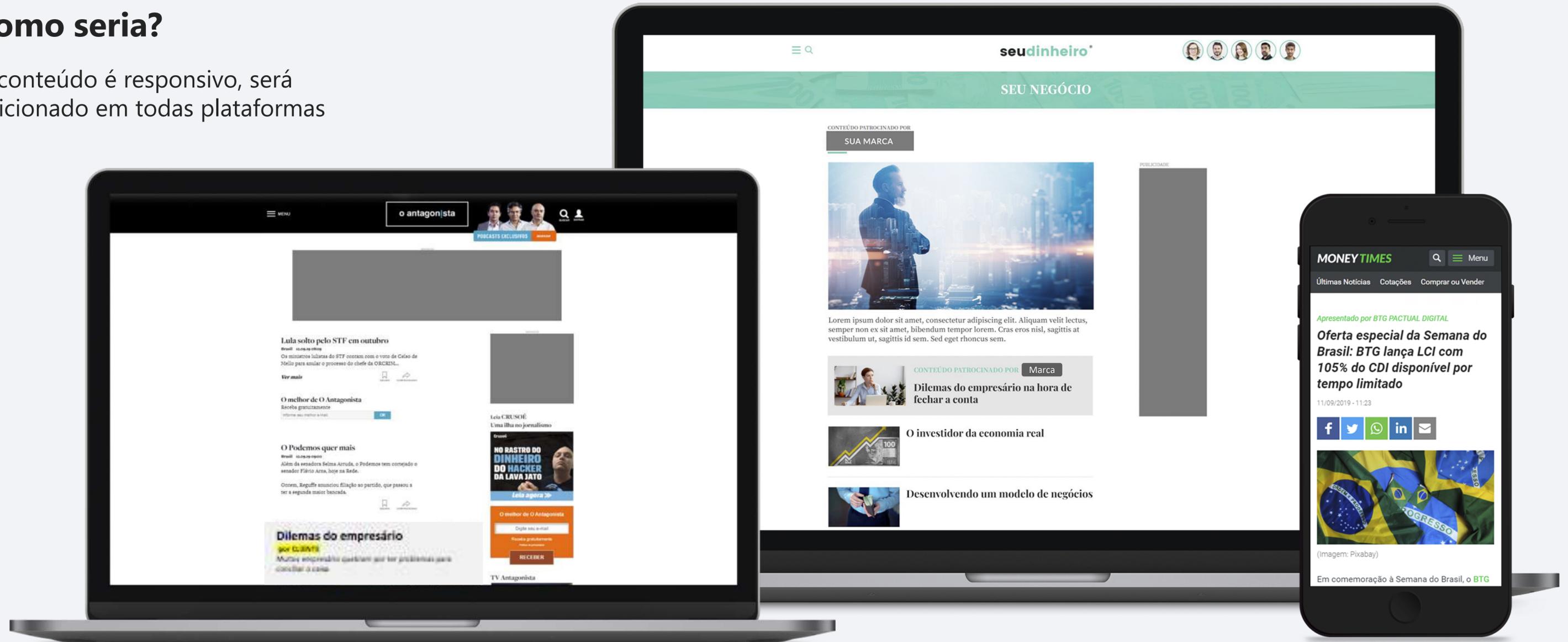




Projetos especiais | Branded Content

Como seria?

O conteúdo é responsivo, será adicionado em todas plataformas



Empresas:

o antagonista

Crusoé

MONEYTIMES

seudinheiro

EMPIRICUS

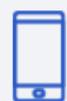
Jolivi

inversa
publicações



Mídia display

Diversas opções de mídia em formatos IAB



Mobile:

- Leaderboard Mobile (320X50px)
- Slider/Native (imagem + 100 caracteres)
- Arroba banner (300X250px)
- Splash Page (320x500px)



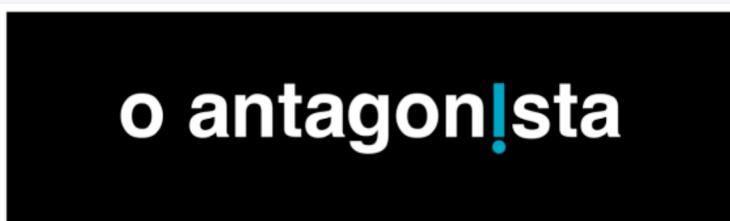
Desktop:

- Billboard (970x250px)
- Super Leaderboard (970x90px)
- Leaderboard (728x90px)
- Arroba banner (300x250)
- Slider/Native (imagem + 100 caracteres)
- HalfPage (300x600px)
- SkyScraper (160x600px)



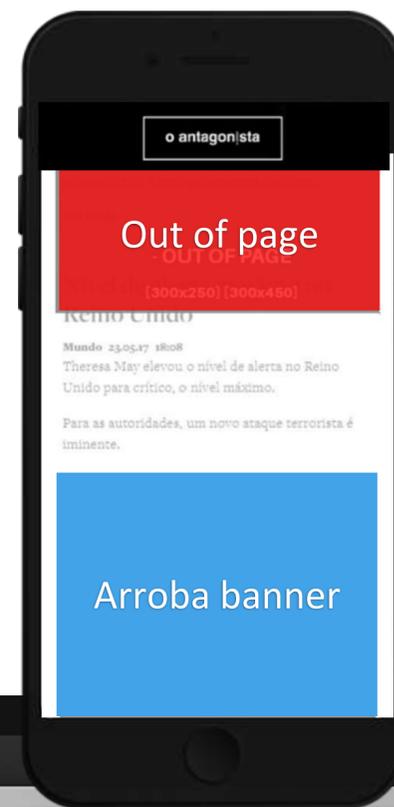
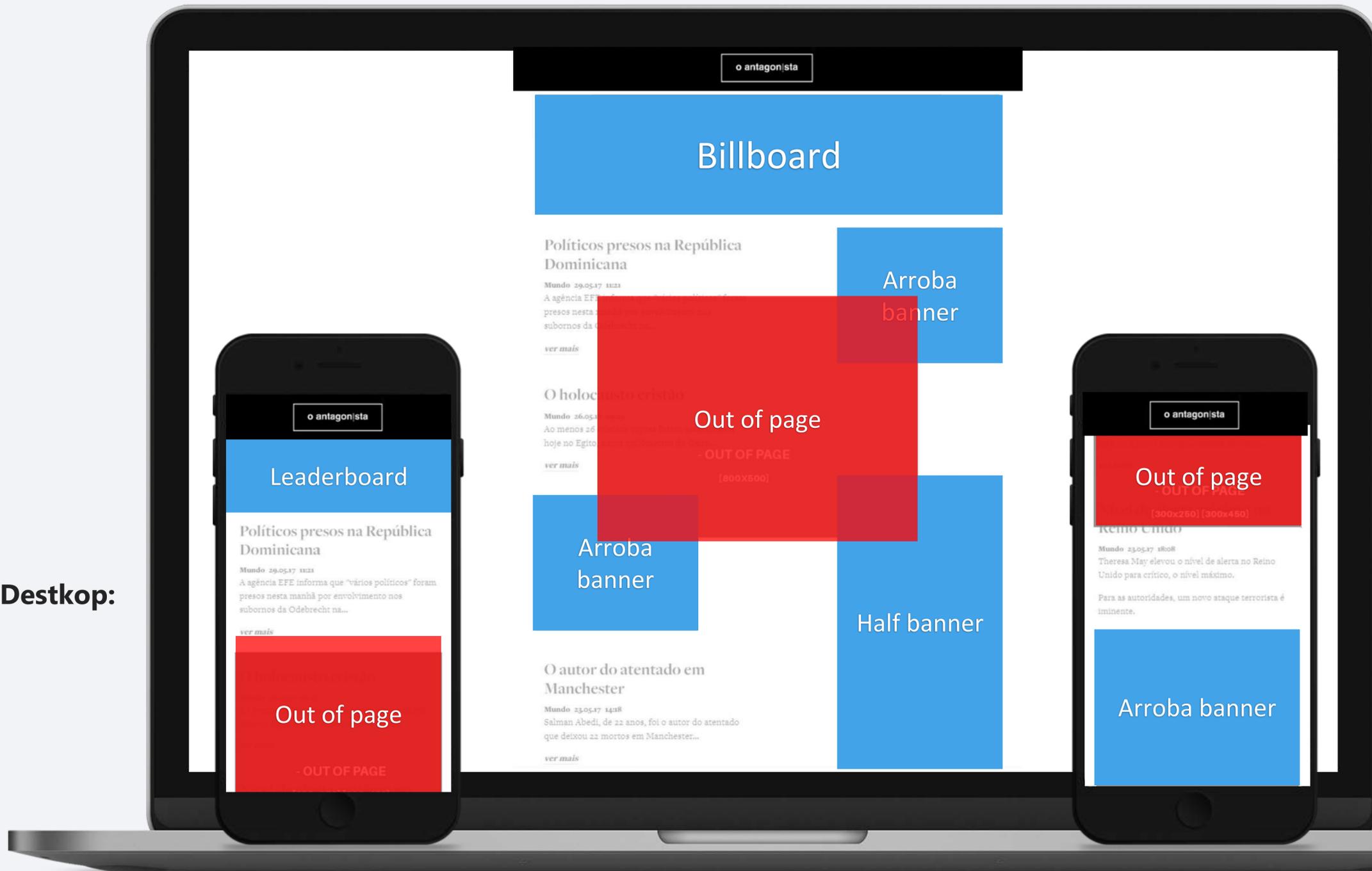
Mídia display

Aplicações no O Antagonista



Mobile e Desktop:

Desktop:



Empresas:



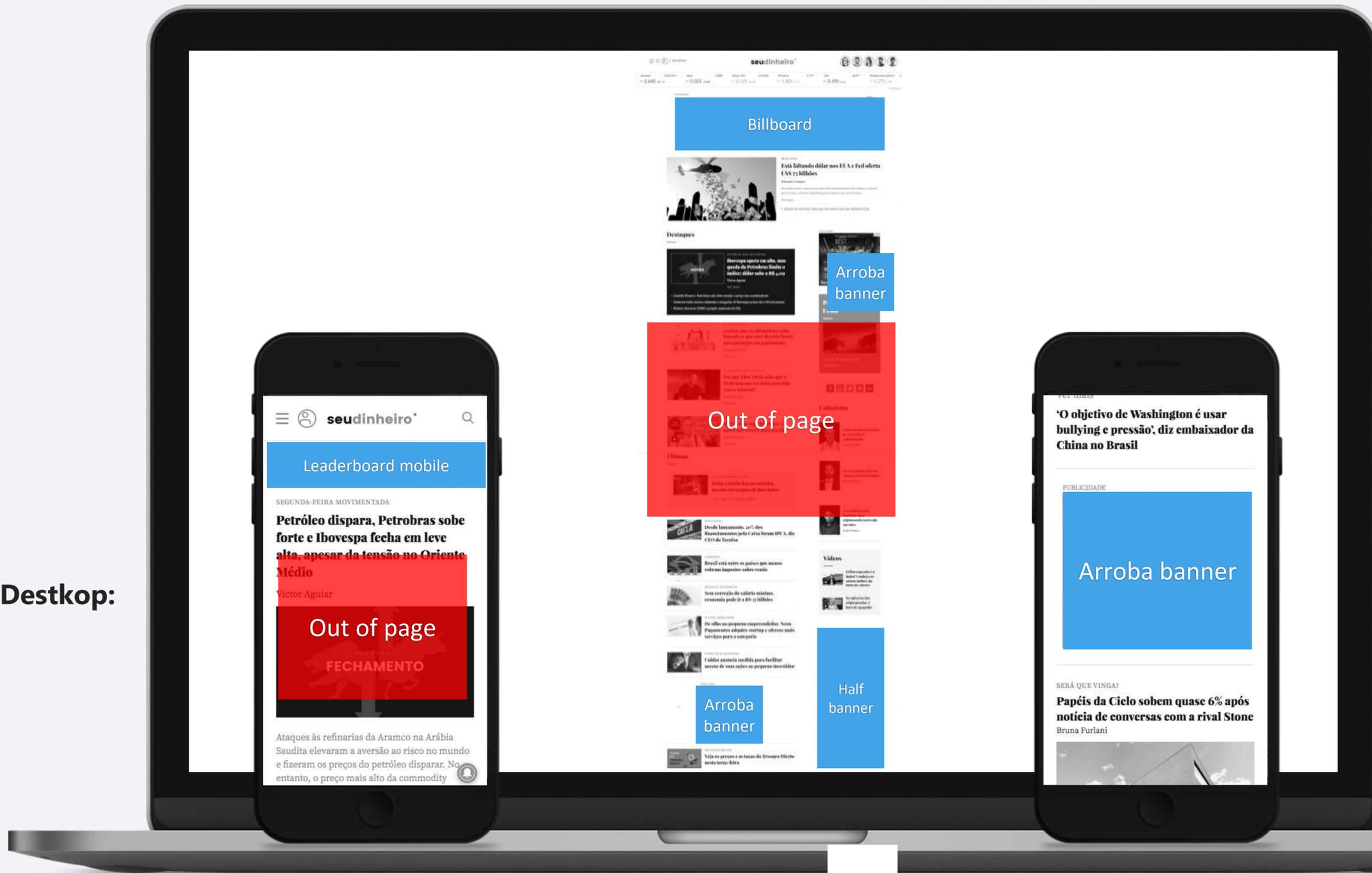


Mídia display

Aplicações no Seu Dinheiro

seudinheiro®

Mobile e Desktop:



Empresas:

o antagonista

Crusoe

MONEYTIMES

seudinheiro®

EMPIRICUS

Jolivi
NATURAL HEALTH

inversa
publicações



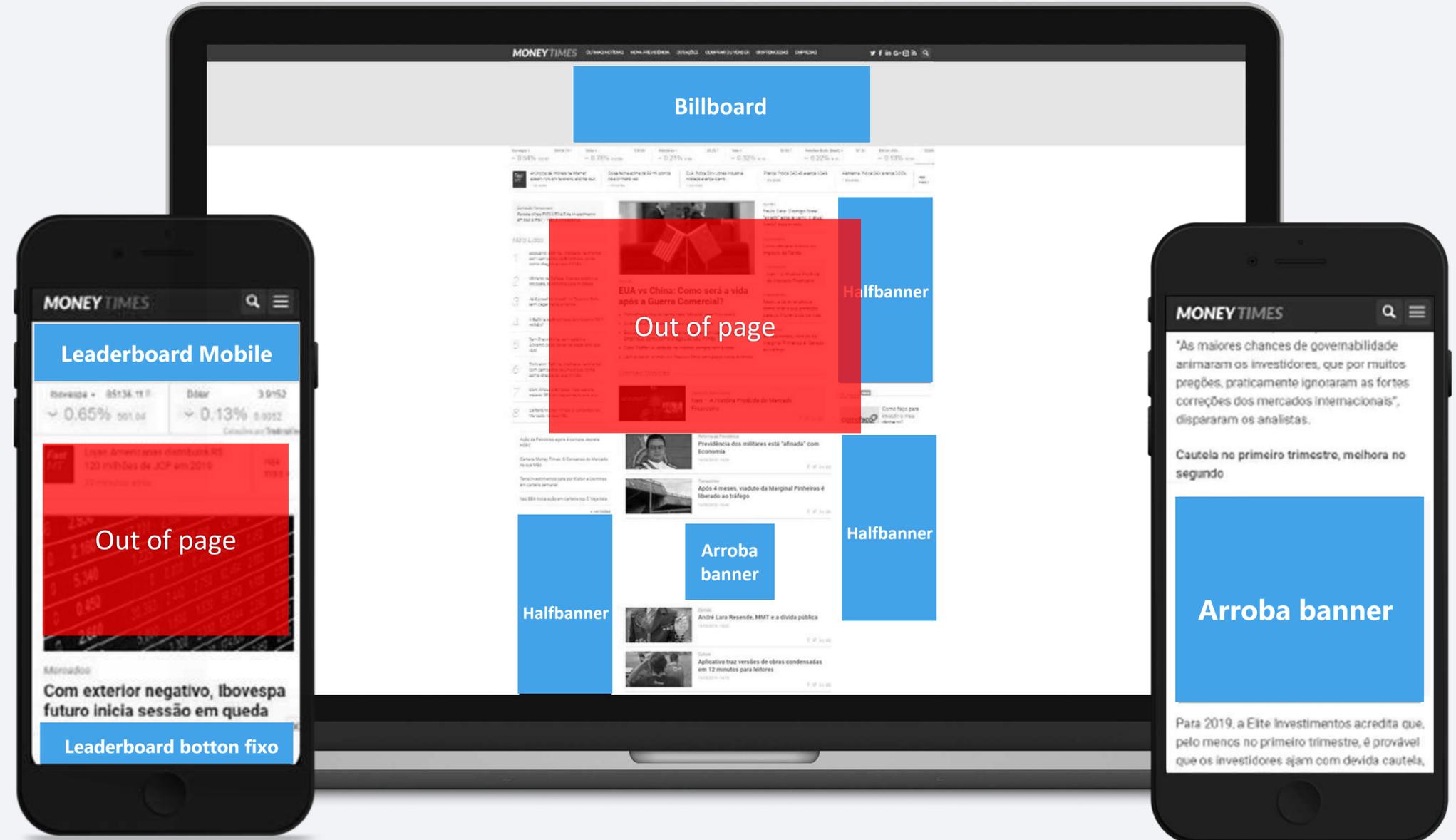
Mídia display

Desktop e Mobile

Aplicações no Money Times

MONEY TIMES

Mobile e Desktop:



Empresas:

o antagonista

Crusoe

MONEYTIMES

seudinheiro

EMPIRICUS

Jolivi

inversa publicações

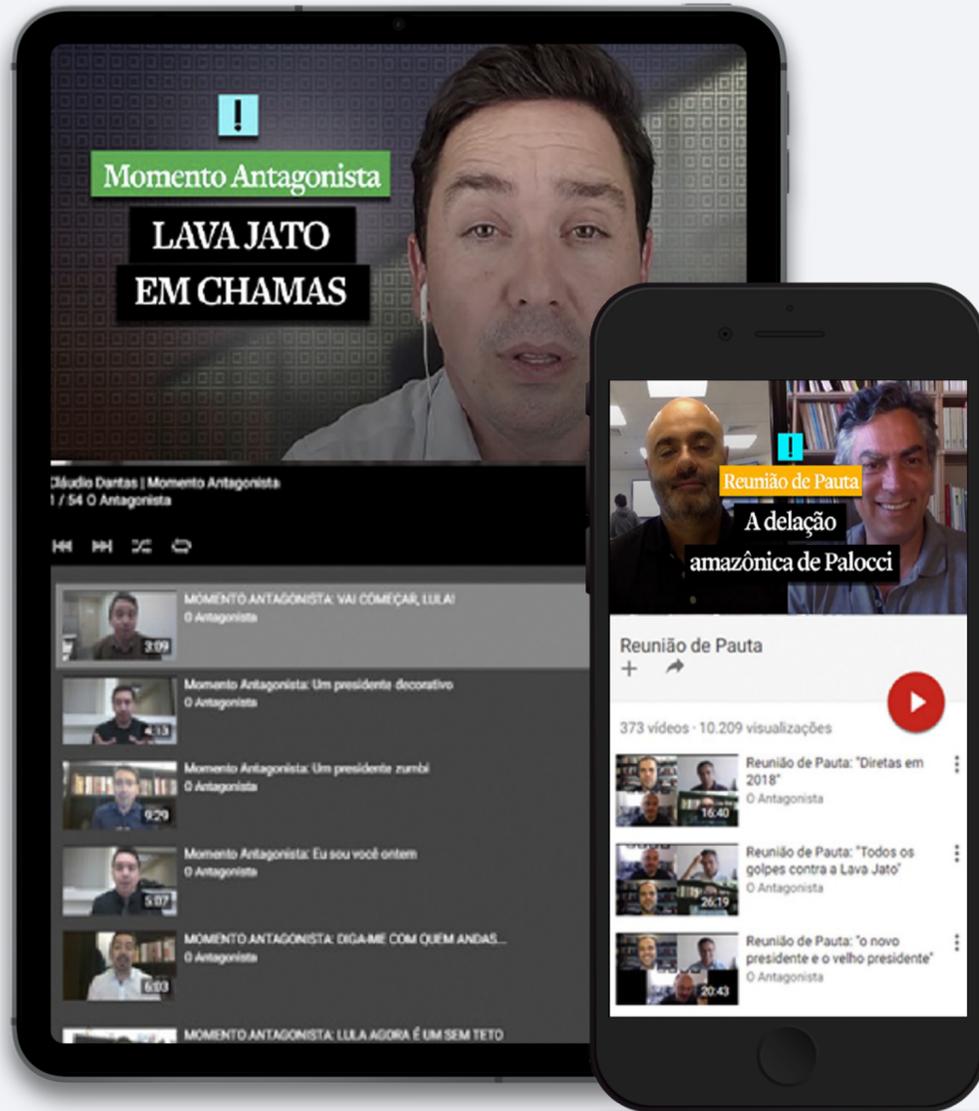


Vídeo

o antagonista

TV ANTAGONISTA

10 milhões de views/mês



MONEY TIMES

7 milhões de views/mês no player Money Times



Empresas:

o antagonista

Crusoe

MONEYTIMES

seudinheiro

EMPIRICUS

Jolivi

inversa publicações

Podcast

o antagonista

PODCASTS

Programas:

- MOMENTO ANTAGONISTA
- REUNIÃO EM PAUTA
- A SEMANA EM 5 PONTOS



O conteúdo em áudio,
para você ouvir a
qualquer hora,
em **qualquer lugar**

Empresas:

o antagonista

Crusoe

MONEYTIMES

seudinheiro

EMPIRICUS

Jolivi
NATURAL HEALTH

inversa
publicações



E-mail

Fale direto com a nossa audiência mais fiel

o antagonista

425.000

Cadastrados

20%

Taxa de abertura

9%

Taxa de cliques por usuário



seudinheiro

120.000

Cadastrados

16%

Taxa de abertura

**2 disparos
Diários
manhã/noite**

Periodicidade
Segunda a sexta-feira
Especiais no Final de Semana



MONEY TIMES

40.000

Cadastrados

15%

Taxa de abertura

7%

Taxa de cliques por usuário



Empresas:

o antagonista

Crusoe

MONEYTIMES

seudinheiro

EMPIRICUS

Jolivi

inversa
publicações



ALGUNS CASES



o antagonista




MAIS DE 50 MIL LEITORES acessaram os conteúdos



2 estádios do Pacaembu lotados

Empresas:

o antagonista

Crusoe

MONEYTIMES

seudinheiro

EMPIRICUS

Jolivi

inversa publicações



ALGUNS CASES



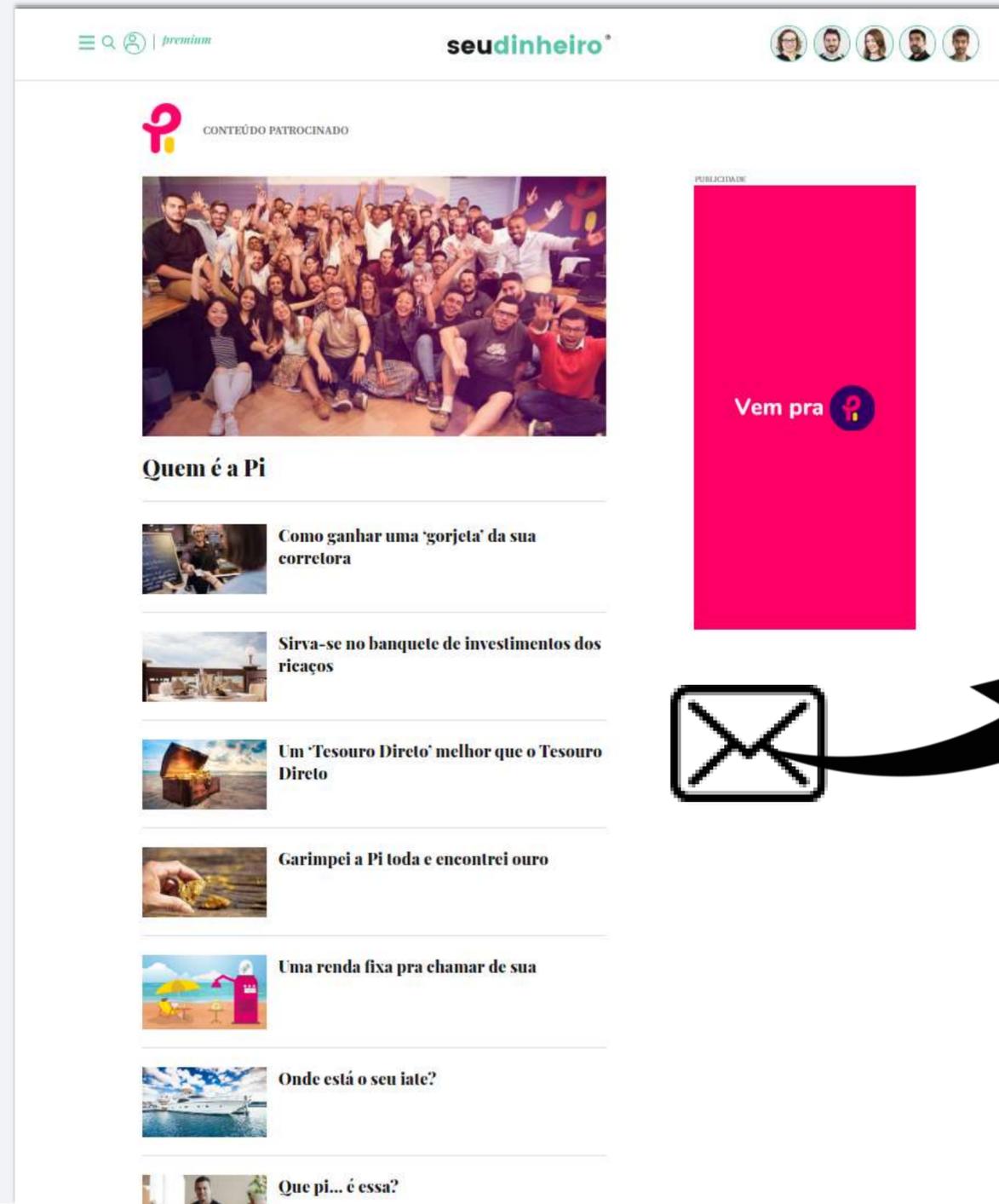
seudinheiro®



Mais de 170 MIL leitores leram os artigos



2 estádios do Maracanã



Envio do conteúdo por e-mail com média de 16 mil views por disparo

Empresas:

o antagonista

Crusoe

MONEYTIMES

seudinheiro

EMPIRICUS

Jolivi

inversa publicações

Falta você!

Vamos marcar um café?

Rogério Borges

rogerio.borges@actaholding.com.br

11 98171-9931

o antagonista

Crusoé

MONEYTIMES

seudinheiro*

EMPIRICUS

Jolivi
NATURAL HEALTH

Inversa
publicações